

FOUR SEASONS

四季

ISSUE 02

FEB. 2018



春
回
大
地

大汕至美 四海归心

揽山面海 匠心传世之作

粤港澳大湾区，环品清湖居住奢地
面朝一线壮阔海景，近揽国际级生活配套
坐享3.8万m²东方诗意园林
以匠心雕琢的传世华宅
盛启粤东高净值人群的尊贵人生



坐山拥海



高端峰层



国际配套



中式园墅



精工匠艺



科技生活



FOREWORD

卷首语

雪与花

新年新春新气象，可我国南与北的新气象完全不同。北方是雪，南方是花。在北方，所有记忆深刻的大年夜里都有一场大雪。大年夜里家家都在忙活做好吃的，孩子跑出去玩最好，在家大人们还怕你添乱。街上很安全，一辆车都没有，大雪过后无比平整、静谧，这时外面对于孩子们来说，比任何明星、春晚吸引力都大。滑雪如今已成了一项时尚消费，当年随便捡一块三合板就可以滑，和小伙伴们找个大下坡，欢笑声便能响彻小镇。这时的小镇无比洁净，除了白雪便是扎眼的红春联。孩子们一直疯玩到零点钟声快要敲响，才各自奔回家放炮，在白雪地上洒下红炮纸屑。大年初一推开门，一块平整的白雪地就像一个崭新的开始，等着你留下足迹。以广东为代表的南方，大年夜的街头与北方完全相反。北方一过年连续几天街上都没人，全猫家里了。南方却是人头攒动的，年前头几天，社区街边就摆满了各种花盆，一盆盆硕果累累的桔树，节节高升的富贵竹，更从心理暗示你新的一年有好收获、好兆头。越过年街上闲逛的人越多，大年夜时最多，全是一家人一家子出来逛街的，广场上、珠江边到处是人，仿佛大家过年不只追求家人团聚，还要和家人们上街和大家都聚聚。你要还嫌不热闹就去市政府督办的花市，基本年年都在北京路，挤进去你便身不由己了，被裹挟着看一遍各式各样的鲜花。雪与花是新年必不可少的新气象，星河湾已遍布祖国南北大地，以其独特的社区园林设计融入本地。静坐听雨，雪中听琴，舍得用心，无问南北，皆为业主献上一派用心打磨出的新春气象。

星河湾®
Star River

中国·汕尾

VIP LINE
0660 3500 888

项目地址：汕尾城区站前路1号（品清湖畔）





PRODUCER

主办



CONTENTS

目录



04 | 春回大地

CHIEF EDITOR 总编辑	吴惠珍
MANAGING EDITOR 执行总编	杨毅 何燕
EXECUTIVE EDITOR 责任编辑	韦丽丹
CORRESPONDENT 通讯员	周礼昕 郭晓辉 刘燕 代文龙 樊天宁 潘积禄 刘伟 关晓晖 纪璐 邢乐 王继宏 李菁哲 王静茹 邬敏 简宁 彭静韵等 (排名不分先后)
PUBLISHER 出版	星河湾集团品牌部 新闻中心
ADDRESS 地址	广州市番禺大道北1号
TEL 电话	020-87552828-8957
WEBSITE 网址	http://www.star-river.com
OFFICIAL WECHAT ACCOUNT 微信号	xhwjtweixin



01	卷首语 雪与花	22	生活方式·至味 举筷入口皆思念，不变的团圆味 百节年为首。过年历史悠久，在各种各样的习俗中，合家欢的年夜饭、团圆饭是中国人过年最看重的。吃年夜饭，是春节家家户户最热闹喜庆的时候。过年要一家人齐齐整整吃顿团圆饭，饮春酒、品春茶、吃年糕，边吃边谈，表现了家庭和谐美好的伦理风尚。
04	专题 风雅颂新春 在典雅的星河湾社区里，我们不妨效仿古人，唤醒文献中栖居的灵魂，令传统焕发出新的光华，将优秀的文化传承下去，为深厚的春节文化增添一份生命化的解读，也让这个早春更添一分古韵。	24	生活方式·典藏 很多人不知道，古人是这样过元宵的 跨越古今，不论老幼，每逢一岁终始，也许一个中国人最质朴的信仰就是团圆。画中国坐一团的聚会、嬉笑打闹的稚子、贴春联、挂灯笼、放鞭炮……这些仪式让团圆变得具象生动，让观者眼底一热，与其说想回到古代，不如说想重拾旧时光的幸福感。
12	星闻 春雪纷飞星河湾 我们期盼着春回星河湾，期待着春暖大地时，百花簇拥星河湾的景象。沐浴着春日的阳光，在喜庆的锣鼓声中，让我们在星河湾这个心情盛开的地方，与家人团聚，共赏似锦繁花，不负好春光。	28	生活方式·健行 早春徒步喜马拉雅 尼泊尔，一个躺在喜马拉雅山脉怀抱中的国家，拥有堪称世界最美的雪山徒步路线。多座8000米以上的雪山终年不化，如巨人般站成一排，安详俯视众生。
14	星闻 黄文仔心中的房地产新时代：建设美丽中国，营造美好生活！ 要做好一家企业，塑造一个品牌，和掌舵人的性格、眼光不无关系，稳健务实、眼光独到，黄董的企业家实力和风范让星河湾20多年乘风破浪，不断向上。	30	星品 千年珠江，共鸣时代最强音 1月16日，星河湾半岛一线望江新品推出，全新风格板房华丽绽放。这不只是星河湾风格的再次创变，更是对大时代下高净值人群居住需求的前瞻性洞察，将再次引领未来豪宅的新风尚。
16	星闻 春之声、魅之影，星河湾以尊贵生活方式礼献西安 2017年，星河湾围绕高净值人群生活需求，深度诠释了高端人群品质生活的顶层设想，为中国高端生活方式打开一扇崭新的大门。2018年伊始，星河湾便以两场顶级视听盛宴礼献古都西安，创领优质生活。	32	简读 星河湾成为特色战略“模范生”
18	圈层 第9届中国星河湾大会上，她们用“风采”发声 都说“女性能撑起半边天”，可在这次“最具风采奖”的评选中，所有的大奖都被星河湾的女业主们包揽，她们风采翩翩，尽情展现了新时代精英女性的从容自信和优雅魅力。		

春回
T O P I C
大地

风雅
颂
新春

对于一个传统的农业大国来说，春天的意义，已远非一个季节那么简单。中国古人善于把生活智慧用民谚的方式加以总结和传承，关于春天，就有了“一年之计在于春”、“季节不等人，春日胜黄金”、“一年四季春为首”等说法。

的确，春天对于农耕时期的古人来说，意义非凡。发生在春天的故事，直接关系到一年收成的好坏，也关系着一家人明年的生活质量。古人如此重视春天，对于象征春天来临的节气“立春”自然特别看重。立春在中国古代，不仅仅是二十四节气之首，而且是一个重要的传统节日。因为立春日一般在旧历的正月间，所以又叫“正月节”；

又因为立春揭开了春天的序幕，表示万物复苏的春季的开始，所以还有一个更形象的名字——“春节”。

喜庆的农历新年和习俗是中国优秀的传统文化。放鞭炮、贴春联、穿新衣、吃饺子之类流传至今的大众习俗自不必说，而在弘扬优秀传统文化蔚成风尚的今天，踱步在星河湾的中国古典园林之中，我们不禁好奇：古代时，春节有哪些风雅的习俗？

在典雅的星河湾社区里，我们不妨效仿古人，唤醒文献中栖居的灵魂，令传统焕发出新的光华，将优秀的文化传承下去，为深厚的春节文化增添一份生命化的解读，也让这个早春更添一分古韵。

春节的名字

春节的美名虽然很多，不同的时代有不同的名称。春节之名据文献记载，唐虞把春节称作“载”，寓意万象更新；先秦时名“上日”、“元日”、“改岁”、“献岁”等；两汉时期，被称为“三朝”、“岁旦”、“正旦”、“正日”；魏晋南北朝时称为“元辰”、“元日”、“元首”、“岁朝”等；到了唐宋元明，则称为“元旦”、“元”、“岁日”、“新正”、“新元”等；而清朝，一直称“元旦”或“元日”，另外还有“三元”、“元朔”、“开年”、“开岁”、“芳岁”、“华岁”、“元正”、“元春”、“正日”、“正旦”、“正朝”、“元朝”、“新正”等。其中以“元旦”之名使用最普遍，时间最长久。

元旦

“元旦”一名，最早见于《乐府诗集》，南朝梁人萧子云《介雅》诗之三：“四气新元旦，万寿初今朝。”“元”字，原是“第一”和“开始”的意思；“旦”字原意是天亮或早晨。殷商时代青铜器上，就已有“旦”的象形字；“旦”字上面是个“日”，表示一轮圆圆的太阳；“旦”的下面是一个“一”，表示为地平线；“日”与“一”合在一起，即太阳跃出地平线，冉冉东升。新年春节第一轮太阳升起的时候，就是新年春节的第一天。古人创造“元旦”一词，含义很美，奇巧精妙。

春节

“春”和“节”二字连用最早见于南朝刘宋时期范曄的《后汉书》：“又冬无宿雪，春节未雨，百僚焦心，而修缮不止，诚致旱之征也。”直至南北朝时期，人们仍将整个春季称为春节。辛亥革命时期，把“年”定名为“春节”，开始采用公历纪年，统称阳历，为了区别农历和阳历两个年，又因一年二十四节气的“立春”之日是在农历年前后，所以把农历正月初一定为“春节”，公历每年第一日为元旦，即新年。



石青直径纱地纳四团金龙单袂服



五彩金龙十二章纹

穿青衣迎春

“立春之日，夜漏未尽五刻，京师百官皆衣青衣，郡国县道官下至斗食令史皆服青帻，立青幡，施土牛耕于门外，以示兆民。”

——南朝·宋 范晔《后汉书·礼仪志》



《徐显卿宦迹图岁祷道行图》中，徐显卿头戴大帽，身穿青黑圆领，意气风发。



天青色的丝绸长衫

“立春”，古时作为春天之始。在古人眼里，立春是个重要的节气。古人相信春季万物生发，天地翠色，故属性上对应的颜色是“青”。立春前一天需要迎春，至少在3000年前就已经出现，《礼记·月令》中就有相关记载。迎春礼俗中还要迎春神，人们要穿青色服饰，布置青色旗幡等。据史书记载，从周代开始，直至清末民初，官家都把立春作为重要节日，举行种种迎春的青帝宫庆祝活动。立春之日，东风解冻，正是劝农耕作之时。“国以农为本”，“民以食为天”是我国数千年的传统，自古每年立春，上至朝廷天子，下至府县官员，都要举行隆重的迎春仪式。《礼记·月令》就记“天子率公卿诸侯大夫以迎春于东郊”。到了汉代，迎春已成为一种全国性的礼仪制度。《后汉书·礼仪志》说：“立春之日，夜漏未尽五刻，京师百官皆衣青，郡国县道官下至斗食令史皆服青帻，立青幡，施土牛耕于门外，以示兆民。”东汉时期汉明帝还遵照西汉的做法，于“立春”

之日，“迎春于东郊，祭青帝句芒”。可见，千百年前，迎春活动已经多样化，并且形成了一套程式，世代相传。迎春方向选定东方，或出东门，或在东郊。为什么要选在东方迎春呢？因为北斗星的斗柄移向东方，冬天过去，春天便来到了，万物萌生。所以向东迎春是合乎时令的。迎春所祭之神称为“青帝巨芒”，也叫“芒神”。相传巨芒是古代主管树木的官，死后为木官之神，又称“东方之神”，也是司春之神。迎春的官员要穿青衣，有的要戴青巾，这是古代习俗。后来，虽不一定穿戴青衣青巾，但规定穿戴朝服和公服，表示隆重。迎春活动要做“春牛”。昀早的春牛，是用泥土塑造的。各朝代塑造土牛的时间不同。塑造春牛时，往往要在肚子里塞上五谷，当牛被打烂时，五谷就流了出来。人们欢笑着拾起谷粒放回自己的仓中，预示仓满粮足。现如今，在一些农村仍有“鞭春牛”的风俗。

剪彩纸、金箔为人

“镂金作胜传荆俗，翦彩为人起晋风。”
——唐朝 李商隐《人日即事》



宋朝，宫中赐银幡



过年贴窗花已成为传统习俗

古代“纸”的概念是混乱的，“用缣帛者谓之纸”、“古之纸即缣帛”，“纸”字从“丝”旁，由此可知古代纸的制造是从蚕丝衍化出来的。《说文》云：“纸，絮，一苦也”，即在水中击絮待干成纸。南北朝时梁宗懔的《荆楚岁时记》谓：“正月七日为入日。以七种菜为羹，剪彩为人，或镂金箔为人，以贴屏风，亦戴之头鬓，又造华胜以相遗。”又：“立春之日，悉剪彩为燕戴之，贴宜春二字。”并谓：“华胜起于晋代，见贾充《李夫人典诫》云：像瑞图金胜之形，又取向西王母戴胜也。”正如唐代诗人李商隐《人日》诗中曰：“镂金作胜传荆俗，翦彩为人起晋风。”所谓“镂金作胜”即是金箔刻成花样，在人日互相馈赠。到了唐宋时期这一民俗活动好像由人日转到了立春的那一天。所刻花样有的是花草，称曰“华胜”；有的系人物，称“人胜”；还有为套方的几何形的称曰“方胜”。所谓“翦彩为人”系用丝织品剪成人形。“镂金作胜”、“翦彩为人”几度成为风俗，形成于西晋，一直延续到唐宋。隋朝剪纸艺术随着民俗的发展，大致与南北朝相同，如杜台卿《玉烛宝典》载：“立春日，俗间悉剪彩为燕子，置之簷楹，亦戴。贴宜春之字……七日为人日，家家剪彩或镂金箔为人，以贴屏风，亦戴之

剪纸的图案种类繁多



头鬓。今世多刻华胜、名胜瑞图、金胜之形。”唐代段成式《酉阳杂俎》曾载：“立春日，士大夫之家，剪纸小幡，或悬于佳人之首，或缀于花下；又剪为春蝶、春钱、春胜以戏之。”可见唐代幡胜已不局限于罗帛、金箔，也有用纸剪的。唐代华胜的实物传世者还保存在日本奈良正仓院中，此物为唐代至德二年（西元757年）传去的“人胜”，大小各一片。其中一片较小，干浅碧罗上粘贴金箔，剪成16字，系祝颂吉语：“令节佳辰，福庆惟新，宴和万载，寿保千春。”另一片较大，粘于其下，边缘图案以金箔剪成，上粘红绿罗之花叶，中心是儿童在竹林下戏犬。宋代剪纸已经比前朝应用范围广泛得多。皇帝于立春日赐彩胜的制度，仍沿袭唐朝而未废除，且更加华贵。孟元老《东京梦华录》云：“立春日，宰执、亲王、百官皆赐金银幡胜，入贺讫，戴归私邸。”宋室南迁后，此制未废，皇帝赐臣的幡胜，分作“执宰、亲王以金，余以金裹银及罗帛为之，系文思院造进。”可知这类幡胜制作之精、用料之贵，非同一般剪纸艺术。然而也有一种较普及的幡胜，到了南宋，开始把春幡胜于元旦日悬挂门口，吴自牧《梦粱录》云：“岁旦在迹……街市扑买锡打春幡胜，百吉斜儿，以备元旦悬于门首，为新岁吉兆。”又陈元靓《岁时广记》“剪年幡”条云：“皇朝岁时杂记：元旦以鸦青纸或青绢剪四十九幅围一大幡，或以家年龄戴之，或贴于门楣。”这种普及的春幡胜、年幡当是最早的门笺。在民间剪纸艺术中，《唐宋遗记》载：“江淮南北，五月五日钗头彩胜之制备极奇巧，凡以缣绢剪制艾叶，或攒绣仙佛、禽鸟、虫鱼、百兽之形，八宝群花之类，绉纱蜘蛛、绮壳鳞凤，茧虎绒蛇，排草蜥蜴，又螳螂蝉蝎，又葫芦瓜果，色色逼真，名曰‘豆娘’。”《东京梦华录》载：“凡孕妇入月，于初一日父母家以银盆或绫或彩画盆盛秫秸一束，上以锦绣或生色帕覆盖之，上插花及通草贴罗五男二女花样，用盆盒装送馒头。”

咬春、食春盘

“打春即立春，是日富家多食春饼，妇女等多买萝卜而食之，曰咬春。”

——清朝 富察敦崇《燕京岁时记》

“采茶根、荠芽、蓼芽、蒲菜、冬笋、菠菜、黄韭、菜蕻各种，加箔粉皮、盐梅调和，红绿攒簇，曰“生菜盘”，亦曰“春盘”。盘用绿色，取迎新之义（意）。”

——清朝 孔尚任《节序同风录》



晋朝，馈春盘



“吃春盘”是传统的立春食俗



民以食为天，春节总与“吃的”有关

据汉代崔寔《四民月令》一书记载，我国很早就有“立春日食生菜……取迎新之意”的饮食习俗，而到了明清以后，所谓的“咬春”主要是指在立春日吃萝卜，如明代刘若愚《酌中志·饮食好尚纪略》载：“至次日立春之时，无贵贱皆嚼萝卜，名曰‘咬春’”。清代富察敦崇《燕京岁时记》亦载：“打春即立春，是日富家多食春饼，妇女等多买萝卜而食之，曰‘咬春’，谓可以却春困也。”

为什么要吃萝卜呢？比较普遍的说法是可以解春困。立春后，气温逐渐升高，人之阳气步步开发，讲究食补的中国人，此时选定了具有辛甘发散之特质的食物，以让身体顺应天时。苏东坡有诗云：“芦菔根尚含晓露，秋来霜雪满东园，芦菔生儿芥有孙。”李时珍对萝卜更是赞誉有加，认为它“根叶皆可生，可熟，可酱，可鼓，可醋，可糖，可腊，可饭，乃蔬中之最有益者。”萝卜还有祛痰、通气、止咳等药用价值。这或许是古人提倡在立春时吃萝卜的本来用意吧。

除此之外，关于“吃萝卜”，祖宗们还给我们留下了一个有趣的神话故事。

传说在远古的时候，在有一年的立春前，有一个村庄突然间瘟疫四起，全村百姓顿觉头昏脑涨、四肢无力，人们像泥一样瘫倒在地。正在这时，一个老僧打扮的人来到了这个村庄，是他及时向南海的观世音菩萨祈求了医治瘟疫的方法，赶来这个村庄拯救人们。

观世音菩萨让僧人弄来一些青皮、红萝卜皮，让每个人都啃吃几口。结果，还真灵验，人们吃了萝卜之后，头脑立刻清醒了，胃肠通顺了，身子骨轻松了，胳膊腿也都有力气了。乡人听后，带着萝卜奔向

了十里八村。大伙都及时地啃吃萝卜，一时间，瘟疫很快解除了，人们又过上了平静安乐的生活。

人们不会忘记那位僧人，更不会忘记把他们从苦难中解脱出来的萝卜。从此，乡下人冬天里都要在菜窖里多贮藏一些萝卜，以备在立春这天啃萝卜。于是，“啃春”的习俗由此形成了，一直延续到今天。农谚“打春吃萝卜，通地气”就是这样产生的。

自唐朝起，民间还普遍流传有吃春盘的立春食俗。春盘又称“五辛盘”，是细切五种辛辣的生菜盘装而成。《本草纲目》中说：“五辛菜，乃元旦、立春以葱、蒜、韭、蓼蒿、芥辛嫩之菜杂和食之，取迎新之意。”这一风俗传到唐、宋、金、元。如元代耶律楚材有《立春日驿中作穷春盘》诗，其中说到用藕、豌豆、葱、蓼蒿、韭黄和粉丝作春盘。杜甫所做的《立春》有云：“春日春盘细生菜，忽忆两京梅发时。”到了如今，春盘主要是蔬菜取生菜瓜果饼糖放盘中为春盘（或拼成盘）馈送亲友或自食取迎春之意。盘里主要有：果品、蔬菜、糖果、饼、饵五种。

立春吃春饼的古老风俗，晋代已有记载。唐宋时立春吃春饼之风盛行，皇帝并予以赐近臣百官，当时的春盘极为讲究，“翠缕红丝，金鸡玉燕，备极精巧，每盘直万钱。”民间也用以互相馈赠。发展到今天，春饼已经开始成为百姓家的寻常美食。

在北京地区，二月初二龙抬头这天，要烙一种很薄的面饼，又称“薄饼”。吃春饼名称“咬春”，也叫“吃龙鳞”。

春饼比吃烤鸭的薄饼要大，并且有韧性，因为要卷很多菜吃。昔日，吃春饼时讲究到盒子铺去叫“苏盘”，又称“盒子菜”。盒子铺就是酱肉铺，店



二月初二，吃春饼

家派人送菜到家。盒子里分格码放熏大肚、松仁小肚、挂炉烤的肉、清酱肉、熏肘子、酱口条、熏鸡、酱鸭等。吃时需改刀切成细丝，另配几种家常炒菜，一起卷进春饼里吃。炒菜通常为肉丝炒韭芽、肉丝炒菠菜、醋烹绿豆芽、素炒粉丝、摊鸡蛋等，若有刚上市的“野鸡脖韭菜”炒瘦肉丝，再配以摊鸡蛋，更是鲜香爽口。佐料有细葱丝和淋上香油的黄酱，烤鸭则配甜面酱。

吃春饼时，全家围坐一起，把烙好的春饼放在蒸锅里，随吃随拿，为的是吃个热乎劲儿。若在二月初二这一天吃春饼，北京人还讲究把出嫁的姑娘接回家。



对于诗词爱好者们来说，椒柏酒在古人咏叹正月的诗文中并不罕见



晋朝，饮菊花酒



明朝，饮菖蒲酒



唐朝，内宴冷餐

饮椒柏酒

“正月一日，是三元之日也……鸡鸣而起，先于庭前爆竹，以辟山臊恶鬼。……于是长幼悉正衣冠，以次拜贺。进椒柏酒、饮桃汤、进屠苏酒，胶牙饧下五辛盘，进敷于散，服却鬼丸，各进一鸡子。凡饮酒次第，从小起。”

——南朝·梁宗懔《荆楚岁时记》

家人团聚的饽饭，从正月初一的中午，便已开始。由于初一日，不动厨刀，不做新菜。食用的是除夕日早已妥备的饭、五辛盘为新添。酒有两式，一为椒柏酒，也称延年酒，用高粱酒或上等烧酒，浸泡椒、柏等果实仁及菊花制成，能舒活脉络，但其味辛辣，为成年人及善饮者所用。

对于诗词爱好者们来说，椒柏酒在古人咏叹正月的诗文中并不罕见。唐朝诗人孟浩然的《岁除夜会乐城张少府宅》中“续明催画烛，守岁接长筵。旧曲梅花唱，新正柏酒传。”唐朝诗人杜审言的《守岁侍宴应制》中“弹弦奏节梅风入，对局探钩柏酒传。”均提及了椒柏酒。

实际上，椒柏酒起源很早，《后汉书》中边让所作的《章华赋》有“椒酒渊流”句，清末王先谦所作《后汉书集解》引《楚辞》“蕙肴蒸兮兰藉，奠桂酒兮椒浆”作解，椒浆即指椒酒，则先秦时已有椒酒。

元旦饮用椒柏酒，是祝愿人们在新的一年里身体健康。这一习俗起源于汉代。据《荆楚岁时记》引董勋之言说，汉代，在元旦那一天红日微露之时，全家人就开始饮用椒柏酒了。古人认为椒籽是北斗第五星玉衡的星精，吃了后能轻身耐劳。古俗元旦这一天，子孙向家长进椒酒，祝寿。汉代宫廷取其香、温、多子特点，和泥涂抹于宫廷，后则用于新春祝福。在古人看来，柏是一种“仙药”，能使人免除百病。屠苏酒则为薄甜酒，甜而香，无刺激性，可供小孩酌量饮用，有通肠、化滞之功，成为家宴上的点缀。至于正式的“春日宴会”，必待正月初七日，即“人日”，才开始。

既是新春农闲时刻，又是丰收以后，米粮食物存积的最高潮，加上为过年所准备的燻、腌肉品齐备。利用此机会，宴请宾客们，正是时候。这也便是春酒邀宴的又一理由了。大约从正月初七日开始，一直延续到正月底，才停止。民间彼此应酬，相互邀约不断。地主和店东们，更会利用此一时刻，邀请佃户、伙计、店员吃春酒，借以联络感情。至于意情投合的亲友们聚叙，更是融合亲切，加倍热闹。

簪花、采花、赐花

“春筵客及侍人，皆以小朵春花插鬓帽。”
——清朝 孔尚任《节序同风录》



“年老簪花不自羞，花应羞上老人头。”



【近代】张大千《簪花仕女》

参考文献：范时勇《传统节日》；高天星《春节》；史建平、李宪亮《中国年俗文化概观》；台运真《万年历法：古代历法与岁时文化》；刘利生《剪纸》；韩广泽、李岩龄《中国古代诗歌与节日习俗》；陆家骥《年趣》；孔尚任《节序同风录》；梁志斌《风雅宋》等

宋孝宗淳熙十三年（1186年），杭州细雨如轻愁的雨巷那头，传来叫卖杏花的声音，报知卧睡小楼上的诗人陆游，春已深浓。宋人为何要买杏花呢？他们可能是买来做头饰。他们？怎么不是她们？清人赵翼在《陔馀丛考·簪花》中说：“今俗唯妇女簪花，古人则无不簪花者。”男子簪花，古已有之，在两宋尤盛。在宋时，既给自己买花、也给妻子送花的男士们准是宋代花市的大买手。

宋代民俗多肇兴于唐朝，“簪花”亦不自外。王维名诗《九月九日忆山东兄弟》可证：“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。”宋人史铸在《百菊集谱》中引载《仙书》说：“茱萸为辟邪翁，菊花为延寿客。”因此，唐人在重阳当天也会鬓插菊花。如杜牧诗《九日齐山登高》所言：“尘世难逢开口笑，菊花须插满头归”，除节日里，平日唐朝男子偶尔也会簪花。

个案不能代表主流，簪花要到宋时才成士庶的普遍俗习。每逢国家大典、佳节良辰、岁时祭祀等喜庆时分，赵宋君臣都会将花儿簪在头上。按惯例，皇帝要在琼林苑主持“闻喜宴”款宴新科进士，赐戴名花。“闻喜宴”亦名“琼林宴”，能够与宴是士子的无上荣耀。皇帝赐戴的名花，可是京城的抢手货。宴后，进士们在归途中，他们鬓边的“今上赐花”总被乞丐和娼妓抢走，不论地位如何，每个人都想沾点喜气。

皇帝游幸时，也会赐花臣下。皇帝在御宴上，曾亲手为初任参政大臣的寇准戴上一株鲜艳的花并笑言：“寇准年少，正是饮酒簪花时。”

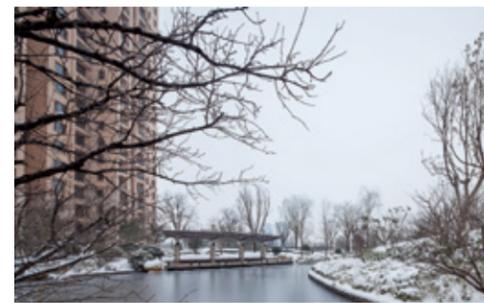
关于簪花的时间、地点，朝廷亦有明确而具体的规定。姑举“立春”为例，现代的立春是一个平常的节气，但在“一年之计在于春”的农耕社会中，它是极受重视的节日。立春的一项祭礼是“春牛礼”。立春前一日，人们将数石尊土牛迎于官署前，留待次日的“鞭春礼”。这天，官员也要簪花进酒，酒分三巡，由属官先进，长官为次，春牛为后。鞭春礼的即日，地方守官手执彩杖，鞭打泥牛，象征春耕开始。礼毕，诸官按序排位，之后就是簪花。



【唐】周昉《簪花仕女图》



上海星河湾，被白雪覆盖的醉美园林



西安星河湾，一片白雪皑皑



西安星河湾，飞雪迎春到

春节过大年，表达的是人类对漫漫冬夜即将过去、温暖春天即将到来的一种期盼。农历新年即将到来，站在2018年的早春里，让我们向每一位星河湾的业主和客人致以诚挚的新春节日问候。“春节好”，这句最简单却饱含真诚的问候，背后是星河湾对优质生活的创领、对高端生活范本的打磨、对品牌价值蓝海的开拓，和星河湾一直以来做到极致的“舍得、用心、创新”。

我们期盼着春回星河湾，期待着春暖大地时，百花簇拥星河湾的景象。沐浴着春日的阳光，在喜庆的锣鼓声中，让我们在星河湾这个心情盛开的地方，与家人团聚，共赏似锦繁花，莫负好春光。



青岛星河湾，白雪装点了园林

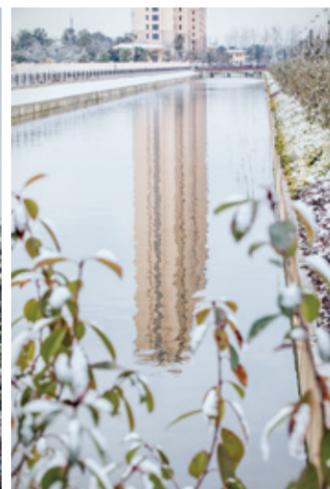
春雪纷沓星河湾

风雨送春归，飞雪迎春到。春雪——这北国之春的使者翩然降临在北方数座星河湾，圣洁纯真，温婉如玉。在冰雪的装扮下，星河湾的社区、园林宛如幽雅恬静的境界，童话般晶莹剔透。松的清香、白雪的冰香，给人捎来早春的祝福。黄蜡石上、枝丫上积满了白雪，可谓“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”。雪后，那绵绵的白雪装饰着整个世界，琼枝玉叶，粉妆玉砌，皓然一色，一派瑞雪丰年的喜人景象。

带着寒冷洁白和清冽温润，铺天盖地的春雪以她最后的绰约风姿迎接着星河湾之春，或静谧、或灵动。在广州、在北京、在上海、在太原、在沈阳、在西安、在青岛，每一座星河湾的初春都充满了无尽的诗意。新的一年、新的梦想、新的生机，我们在每个崭新的日子里，快乐地呐喊着。



上海星河湾，雪中的标志性钟楼愈显典雅



上海星河湾，大雪下的湖中倒影



广州星河湾半岛，温暖的春天即将到来



2018年中国房地产全行业新年领袖峰会现场

黄文仔心中的房地产新时代 建设美丽中国，营造美好生活！



黄董发言

1月12日下午，2018年中国房地产全行业新年领袖峰会在广州举行，广东最著名的地产企业掌门人齐聚于此，洞察2018年中国房地产市场新趋势，展望未来房地产行业新机遇。今年峰会的主题为“变革与重构：房地产的新时代”。广东省地产商会会长、星河湾集团董事长黄文仔致开幕辞。

“新的时代下，整个房地产行业也将迎来新格局，2018年楼市将何去何从？房地产企业应该怎样面对未来的变化？”黄董开场就提出了行业人士最关心的问题，引领一场精彩纷呈、智慧交融的思想盛宴。

值得一提的是，今天的峰会上，星河湾集团荣获了“年度口碑传播品牌”等三项大奖。来回顾一下黄董在峰会上的精彩观点。

房地产新时代：建设美丽中国，营造美好生活

广东，中国房地产行业的风起之地，粤派地产商撑起中国地产行业的半边天。他们低调、务实，但每次发声，总是充满敏锐的洞察和超前的思考。黄董在致辞中指出，去年党的十九大胜利召开，十九大报告中做出了“新时代、新思想、新征程”等一系列重大论述和判断，这是新的历史条件下推动我国经济发展的重要行动指南。

“我们要积极学习宣传贯彻党的十九大精神，并结合房地产行业实际，在新时代进一步深化供给侧改革，进一步提升产品品质，建设一个更美丽的中国，为人民营造更美好的生活。”

黄董指出，当前，改革已经步入深水区，民营企业

也要把握市场与政策机遇，加大转型升级步伐，为推动中国经济发展做出更大的贡献。

谈房住不炒：星河湾的房子买了舍不得卖！

互动环节，黄董观点独到，语言幽默，金句不断，将现场气氛带动得非常热烈，引得台下观众纷纷举手，要向黄董提问。

黄董与富力集团董事长李思廉、清华大学房地产研究所所长刘洪玉、尚东集团董事局主席郭泽伟、颐和地产董事长何建梁进行了精彩对话。

在谈到政府提出的“房子是用来住的，不是用来炒”的方针时，黄董明确表示，房肯定是用来的不是用来炒的，“我一向很反感炒房！”

黄董说，星河湾一开始做房地产，就很反感别人炒楼。“星河湾的房子也很少有人炒，一方面是星河湾房子价格相对比较高，更重要的是星河湾的房子好，很多人买了也不舍得卖。”

“星河湾一直这么认为，而且一直这么做的，房子是用来住的，不是用来炒的！”

谈广州楼市：价格平稳，市场理性

广州楼市一直公认是平稳的，价格是理性的。对此，黄董分析认为，这一方面是政府调控房价抓得及时，政府落实得彻底；另一方面也和2000年前后广州供地多、大盘多、供应量大、消化时间长有关。

“广州房价是平稳的，市场是理性的。”黄董说。

谈高价地：房企要避免盲目抢地，否则企业将失血

谈及政府提倡的“租购同权”，黄董建议，政府在卖地之初就把土地的性质定下来，这块地是出租的，要不然企业之间血拼拿地，最后要用卖房子的利润来补贴租赁房的成本。

黄董提醒，开发商高价抢地，大家都志在必得，时间一长，这个企业就会慢慢失血。

谈2018市场：强者更强，品质是王道

在接受媒体采访，谈及今年的房地产市场时，黄董的预测和分析也十分理性。

他认为，今年的市场热度不会像2017年一样高，但是价格上会平稳，因为国家对房地产行业的调控原则也是“平稳”。

“尽管如此，今年的成交量也不会小。”黄董认为，今年会是大浪淘沙的一年，有品牌有竞争力的企业会更大更强，当然很多企业也会退出市场。“以前有10个企业在争蛋糕，未来也许会剩下3至5个。”

高质量发展时代，品质依然是不变的王道。

要做好一家企业，塑造一个品牌，和掌舵人的性格、眼光不无关系，稳健务实、眼光独到，黄董的企业家实力和风范让星河湾20多年乘风破浪，不断向上。



黄董（左四）与富力地产董事长李思廉、清华大学房地产研究所所长刘洪玉、尚东集团董事局主席郭泽伟、颐和地产董事长何建梁进行精彩对话



星河湾·波兰交响乐团2018新春音乐会

春之声、魅之影， 星河湾以尊贵生活方式礼献西安



在元老级指挥家甘德克·马瑞克·皮特带领下，波兰交响乐团以精湛技艺完美诠释了世界高雅音乐的无穷魅力



现场观众深深地沉醉在交响音乐的美妙世界里

1月7日，星河湾·波兰交响乐团2018新春音乐会在星河湾酒店国际宴会厅恢弘奏响新年第一乐声。在元老级指挥家甘德克·马瑞克·皮特带领下，波兰交响乐团以精湛技艺完美诠释了世界高雅音乐的无穷魅力，让在场观众回味无穷。

此次演出的波兰交响乐团，已拥有400年的建团历史，在欧洲享有盛誉，全团演奏家平均年龄40岁，拥有很高的音乐造诣。该团曾于2008年新年之际进行了首次访华演出，并在北京世纪剧院与小泽征尔（国家大剧院），祖宾梅塔（人民大会堂）同时奏响北京国际音乐节开幕序曲。如此规格的交响乐团访华演出，近年来在西安亦不多见。

此次波兰交响乐团的演奏，更是将交响乐博大、壮美的音乐特色诠释得淋漓尽致：《卡门组曲》《蓝色多瑙河》《第五交响曲》……一系列耳熟能详的名曲，在西安的舞台被再次还原，让现场观众深深地沉醉在交响音乐的美妙世界里。

高雅音乐，代表了一个阶层的文化素养。自诞生之日起，星河湾即与高雅艺术结下了不解之缘，从与大师同台·未来音乐家邀请赛、星河湾首届全国钢琴大赛，到波兰交响乐团2018新年音乐会，星河湾始终致力整合高端资源，将世界高雅音乐融入生活，让业主不出社区也能体验到世界经典的文化风尚。

高端生活方式的营造，归根到底还要立足于高品质生活空间的创造，一场世界之音恢弘落幕，另一场魅影传奇开始震撼上演……

1月21日，全西安翘首以待的尊贵生活方式盛宴——2018星河湾时尚之夜·白和任大秀于星河湾酒店华丽上演，举城名流雅仕、商界领袖共同见证了活动当日的现场盛况。

从型男风范到名媛高定，五大主题单元、超百款时装精品的绝世风华，伴随着现场巴洛克剧场式舞美音响氛围扑面而来。除了秀场上的华服美模，场边的观众亦是此次大秀的一大亮点，来自西安各界的名流贵胄，身着华美礼服妆容精致地出现在秀场前排，无论是气场、还是颜值都堪比同台的一线名模，让整个秀场上下交相辉映、星光四射。

此次星河湾时尚之夜活动，不单有着国内一线高定品牌白和任与超百位专业模特的魅力演绎，更有BMW等实力品牌的倾情助力，一众生活方式品牌的加盟，为到场的各界名流勾勒出一副尊贵生活的画卷。

- 1. 2018星河湾时尚之夜·白和任大秀于星河湾酒店华丽上演
- 2. 数百款高定精品，为到场的时尚领袖带来多元化的顶尖国际潮流风尚
- 3. 宫廷烛光、贵族的缪斯、新月芳踪等由外籍演员带来的剧场式演绎，诠释了贵族的优雅



超模阵容空前强大，时尚模特与高定华裳交织出一场完美盛会

现场以巴洛克风格进行视觉呈现，满足你对法式上流贵族生活的全部想象





第9届中国星河湾大会上， 她们用“风采”发声

冬末初春，尽管阵阵寒流仍在不断来袭，但第9届中国星河湾大会的热度还未消散，大会“最具风采奖”的新鲜出炉又引发了一波高潮，本次中国星河湾大会“最具风采奖”吸引了数百万次投票，在经过一番激烈的评选过后，令七城业主们翘首企盼的“最具风采奖”终于尘埃落定，来自广州和北京的三位星河湾业主成功在星光熠熠的星河湾大会上脱颖而出，揽得大奖归。

都说“女性能撑起半边天”，可在这次“最具风采奖”的评选中，所有的大奖都被星河湾的女业主们包揽，她们风采翩翩，尽情展现了新时代精英女性的从容自信和优雅魅力。

第9届中国星河湾大会，广州主会场现场盛况



No.1

庄女士 广州

关键词 | 合心意、时尚、大方、得体

广州业主庄女士雄踞榜首，原来在大会之外，她还是一名服装行业从业者，难怪能以出众的穿衣风格突出重围，庄女士更有自己的一套打扮心得。

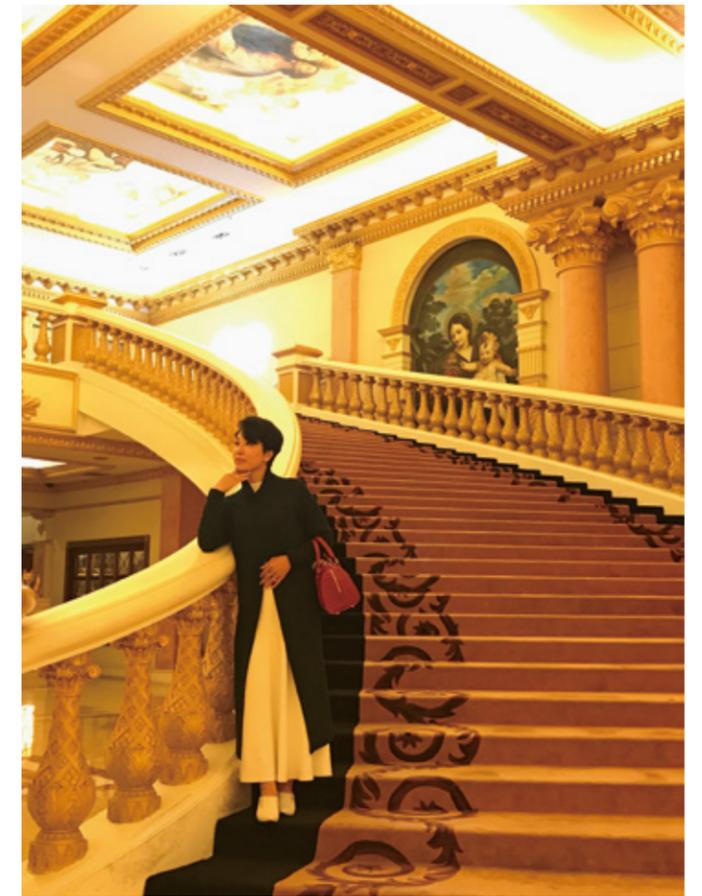
庄女士表示，此次已是第三次参加星河湾大会了，每一届星河湾大会都是文化、时尚、生活和品质的具体展示，而每次的打扮，她都同样用心。“星河湾大会是时尚的盛会，我选择服装遵循的是：合心意、时尚、大方、得体。”庄女士分享道：“每个人都有自己的打扮风格，最重要是适合自己。三分气质，七分打扮，不同场合要有不同的衣着，着装能让自己舒服、看着也舒服，就是最好的。”

除了勇夺“最具风采奖”，庄女士在星河湾大会上更以七城的最高价，一举夺得由郎平捐赠的签名排球，可谓收获了美丽，也传递了满满的善心。

庄女士表示，自己是郎指导的“粉丝”，平日里也热心公益，因此能将签名排球带回家，实在是一举两得的善举，在竞拍时自然是毫不手软、当仁不让。“这个排球我会好好收藏，以后看到它，就会想起郎平。女排精神也会一直伴随着我、激励着我。”庄女士如是说。

在庄女士的生活中，公益事业是不可或缺的一部分。庄女士说，她只是做了力所能及的事情，而在她看来，给予比接受更能获得快乐和幸福感。“我只不过抓住了机会，并经过自己的努力奋斗和能力，从社会上赚取了一定的财富，但是我也背负着一定的社会责任感，所以我要感恩和回馈社会，决定将一定的财富和精力投入公益事业当中去。”

谈到在星河湾的居住感受，庄女士有感而发：“我选择星河湾只是一个偶然，但是我住在星河湾则是一个必然。当我第一次来到星河湾时，就有一种莫名的亲切感，最打动我的是，星河湾作为房地产开发商，不仅注重房地产开发的品质，更关心业主的生活，对业主非常负责，让人放心和安心，具有很浓厚的文化、时尚、艺术和生活气息。”



- 👤 庄女士
- 👩 服装行业从业者
- 📍 广州星河湾
- 🏆 运动、公益事业

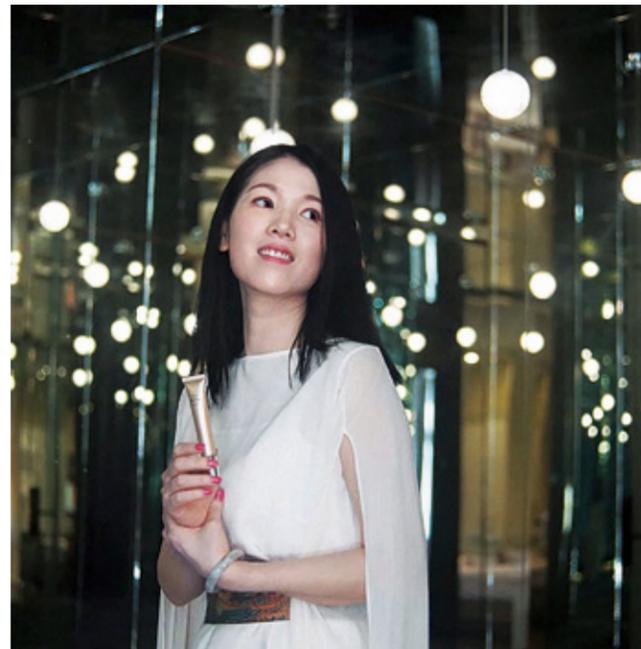


庄女士在第9届中国星河湾大会上成功拍得郎平捐赠的排球

No.2

龙女士 广州

关键词 | 中西合璧、混搭出彩



- 👤 龙女士
- 🏢 化妆品公司经营者
- 📍 广州星河湾半岛
- 🎨 旅游、绘画

广州业主龙女士稳居第二名，大会当晚的一套打扮“谋杀”了无数菲林，也博得不少业主朋友的自发点赞，“最具风采奖”实至名归。

低调黑纱打底衣，外罩一件雍容时尚的绒质小马甲，银黑相错、带着泼墨画意韵的中国风半裙更是点睛之笔。龙女士说，参加星河湾大会时穿着的每一件单品，都是她精挑细选的。“我偏爱中西合璧的风格，好比这一次，上身偏欧美风，就会选择有中国元素的裙装来混搭中和。”

对时尚有讲究的龙女士，与“美”的事物自然有很深的缘分——龙女士经营着一家化妆品公司，帮助爱美人士维持青春靓丽的容颜。而关于“美”，龙女士有着非常特立独行的见解：“我并不赞同‘女为悦己者容’的说法，女性爱美、爱打扮，更多的是为了取悦自己。而星河湾大会给业主提供了一个展示风采的平台，鼓励大家以最美的一面自信赴宴，也给了各位追求‘美’的人士一个取悦自己的机会。”

说到“美”，龙女士更大方分享了与“美”有关的爱情故事。十几年前，毕业于医学院的丈夫为了改善龙女士的肌肤状况，亲自研发了一款最适合她的护肤品，并将护肤品牌交由妻子打理。龙女士坦言，自己也曾是一个内敛而不善言语的人，是丈夫的爱，以及她对事业的热情，成就了自信的自己。

除了美的容颜和衣着，龙女士表示，自己也爱美的建筑和美的园林。一次与星河湾半岛的偶遇，惊鸿一瞥，便造就了龙女士和星河湾的故事。“在星河湾，我认为最美的，是那一池惊艳了我的荷花，也是星河湾半岛，圆了我栖居江南水乡的美梦。”



龙女士在第9届中国星河湾大会上的着装



龙女士在第9届中国星河湾大会公益环节中踊跃竞投

在寒冷的北方，在晚宴上出彩其实并不容易，但北京业主历女士却在星河湾大会上完美诠释了“既有温度又有风度”的穿搭，夺得“探花”的宝座。

谈起星河湾大会和此次“最具风采奖”的评选，历女士表示：“星河湾的每一位家人都有着各自不同的风采，独乐乐不如众乐乐，希望未来有更多的家人们站上这个舞台，共同为我们的家——‘星河湾’代言！”

大会当晚，历女士的一套礼服大气端庄，尽显女性的华贵气度。“星河湾的园林四季花常开，年年树常绿，所以我选择一件繁花锦簇的小礼服，与此遥相呼应，同时在寒冬腊月中更为我们的‘家宴’增加几分喜气 and 温暖。”历女士如是说。

从穿衣打扮引申到自己的物质观，历女士说：“‘欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜’，适合自己的就是最好的。我们是物质的主人而不是附属，所有物质都是为人服务的，永远不要让物质胜过自己的光芒，我们鲜活而精彩的人生才是最珍贵的时装。”

历女士坦言，此次获奖，内心充盈的是喜悦与感恩，更希望将这份心情回馈社会。“我希望，能以北京星河湾这个大家庭的名义，将此次的奖金捐赠给星河湾集团的帮扶对象‘汶川第一小学’，将‘爱’的种子散播下去。”历女士笑说，将评选的奖励捐出，让外界知道，星河湾北京业主是一个富而有品、富而有责的群体。“我们星河湾的业主，除了追求美，更追求善！”

说起生活理念，历女士表示，星河湾最打动她的，是社区人文建设和星河湾对所有业主的关爱。“星河湾将理念、阅历、品位相近的人群聚集到一起，在这里，我们就像一个大家庭。”

No.3

历女士 北京

关键词 | 鲜活而精彩的人生才是最珍贵的时装



- 👤 历女士
- 🏢 家具公司、影院经营者
- 📍 北京星河湾
- 🎨 旅游、绘画



历女士(右三)在第9届中国星河湾大会上举杯庆祝



历女士(左二)在第9届中国星河湾大会公益环节中踊跃竞投



合家欢的年夜饭、团圆饭是中国人过年最看重的

生活方式
LIFESTYLE · TASTE
至味

举筷入口皆思念，不变的团圆味

百节年为首。过年历史悠久，在各种各样的习俗中，合家欢的年夜饭、团圆饭是中国人过年最看重的。春节饮食文化符号里主要有十种饮食，即腊八粥、饺子、元宵、人七长面、馍馍（含蒸、烤、烙及油炸面食）、酒、茶、糖瓜及肉食和豆腐。因为这些饮食物品，地不分南北，时间集中在春节期间，全世界华人统一试用，也称“十大统”。当然，“十里不同风，百里不同俗”，东西南北中，我国各地的年夜饭因地而异，呈现出不同的地域特色、不同的滋味，演绎出风味、风采不同的民俗风情。

吃年夜饭，是春节家家户户最热闹喜庆的时候。过年

要一家人齐齐整整吃顿团圆饭，饮春酒、品春茶、吃年糕，边吃边谈，表现了家庭和谐美好的伦理风尚。除夕夜，丰盛的菜肴摆满一桌，阖家团聚，共吃团圆饭，家人们享用着满桌的佳肴盛饌，更享受那份快乐的气氛。桌上冷盘、热炒、点心、甜品，琳琅满目。“鱼”和“余”谐音，象征“年年有余”，也预示“吉庆有余”；萝卜俗称“菜头”，祝愿有好彩头；龙虾、鲍鱼等珍贵海鲜食材，预祝家运兴旺；最后多是一道甜食，祝福今后的日子甜甜蜜蜜。饭桌上，即使不会喝酒的人，也要多少喝一点儿，这种春节饮酒的文化习俗，也代表着新旧更替的意义。



盆菜

盆菜是广东深圳和香港新界的饮食习俗，据传起源于南宋末年，已有数百年的历史，是一种杂烩菜式。作为一道传统的南方新春佳肴，一煲共治，全家围炉，恰应了团圆饭的“团圆”二字。广州星河湾酒店也精心推出了有特色的盆菜，融合鲍参翅肚、山珍海味、鸡鸭鱼肉、时令菜蔬，能够在同一煲里达成一个完美的搭配。吃盆菜的时候，一家人围盆而坐，你一块我一块地“淘宝”，因为盆菜叠加的层数一般都有10多层，每下一次筷，可能都会让你找到惊喜。



鲍汁扣猪手

对于南方人来说，过年时的“好彩头”比什么都重要，因此鲍汁扣猪手有一个吉祥的名字——“发财就手”，它是一道地道的广东地区传统名菜，也是春节的传统必备菜式。猪手肉质肥而不腻，富含胶原蛋白，营养价值丰富，还具有美容养颜的功效。



精选野米煮辽参

野米实际上不是米，号称“谷物中的鱼子酱”。蒸好后的野米，米皮爆开像泡开后的绿茶芯，米香浓郁。辽参营养价值极高，其性温补，足敌人参，更具有提高记忆力、延缓性腺衰老等作用。年夜饭桌上品味精选野米煮辽参，来年一帆风顺。

年糕，“年年高”，寓意着人们的工作和生活一年比一年提高。前人有诗云：“年糕寓意稍云深，白色如银黄色金。年岁盼高时时利，虔诚默祝望财临。”精美的造型，多样的款式，甜美的记忆留在心头，来自星河湾最甜美的祝愿及问候，盼望着来年笑口常开，年年高。

年糕



生活方式
LIFESTYLE·COLLECTION
典藏

很多人不知道, 古人是这样过元宵的

农历戊戌年的新年钟声即将敲响, 相信不少人已经开始忙着置办年货, 准备过一个美美的新春长假。七天的新春假期过去后, 也就又该回到平时忙碌工作的日子了。恋恋不舍地挥别长假后, 迎来的是元宵。元宵是一年中的第一个月圆之夜, 元气复始、春回大地, 人们对此加以庆祝, 也是庆贺新春的延续。

说到正月十五元宵节, 这古画里也有记录。《明宪宗元宵行乐图》就是其一。

出自宫廷画师的超长卷, 描绘了500多年前, 明宪宗朱见深在皇宫里庆赏元宵游玩的各种情景。据传这幅画里热闹的场景不是真正的民间元宵市集, 而是大臣们为了取悦“一生不羁爱自由”的明宪宗而特别仿造民间市集的宫廷升级版。

细细分辨, 古人过元宵佳节的各种方法都记录在这幅画里了。赏花灯、放爆竹、看杂耍……各类娱乐应有尽有。“万盏明灯, 象马人鱼异样。一天星月, 阶除台榭辉煌。”

大街小巷张灯结彩、青年人结伴出游、猜灯谜、赏花灯、擂鼓、舞龙舞狮、杂技班子钻圈、魔术、倒立, 卖货郎沿路叫卖……古画里, 有一百种过年的样子。如今, 对于已经离家在外的人而言, 吃一碗汤圆, 点一盏LED灯已经算是奢侈。抖擞抖擞精神, 不如透过古画遥想一下老祖宗们的生活, 开启一年的祥和喜庆。

宫里过春节

被认为清宫最高级别的新年绘画的代表之一——《乾隆帝岁朝行乐图》中, 虽然标题里的主人公是乾隆皇帝, 但画作展示的可不只是他一个人, 而是皇家庆贺新春的多个场景。画面中前后两个庭院, 廊上挂灯笼, 柱上贴春联, 手持如意盘坐的乾隆皇帝是毋庸置疑的男主角。这位爷慈眉善目神态安详, 身边环绕着多为皇族子弟, 不知哪一个是五阿哥, 打算穿越的妹子得先看好颜值。再看看另一个院子里的景象: 童子或作点炮装、或堆雪狮、或在长廊观看, 形态各异, 萌憨逗趣。

这幅画的作者, 是宫里的画师郎世宁, 这位款识中“臣郎世宁、沈源、周鲲、丁观鹏合笔恭绘”中的郎世宁堪称传奇。生于意大利米兰的郎世宁, 原本打算来中国传教, 没想到有心栽花花不开, 无心插柳柳成荫, 天主教没传成, 倒把年轻时为教堂画像学习的绘画本领发扬光大, 在清朝刮起了一阵“西画风”。康熙五十四年(1715年)来华, 这个洋画师从事宫廷绘画长达50多年。在人们印象中闭关锁国的清王朝, 一个高鼻深目的洋人能在宫廷中伺候康熙、雍正、乾隆三代帝王, 官封三品, 简直不可思议。

郎世宁“中西合璧”的画风, 成为清代宫廷画的一大特色, 受到了清

【明】佚名《明宪宗元宵行乐图卷》(局部)





【清】郎世宁《乾隆帝南巡行乐图》



【清】姚文瀚《岁朝欢庆图》

皇室的青睐。以《锦春图》为例，郎世宁以西画法入绢纸，注意透视和明暗，以细腻的笔触呈现出人物构图、前后景关系、乃至锦鸡羽翅的光泽，纤毫毕现的质感和体积感，呈现出与传统的中国画迥然不同的艺术风貌。

这种“中西合璧”的艺术魅力也延伸至当代，郎世宁画作在拍卖市场上的每一次露面，都会搅动资本市场，使收藏家们为之疯狂。回顾在北京商品房每平米均价还只是4000元的2000年，卡塔尔公主在香港佳士得就以1764.5万港元将郎世宁的《苹野鸣秋图》收入囊中，引起举世轰动。

显赫人家过春节

宫里是好，但规矩也多。在太平盛世的高门大户里，当个嫡长子也是极好的。民间阖家欢庆团圆的热闹劲儿，可是一点不输皇家。姚文瀚的《岁朝欢庆图》里，男女主人端坐厅堂，看着满堂儿孙嬉戏，满

心欢喜。一个个幼童敲锣击鼓，吹笙拍板耍傀儡、点燃炮竹、嬉戏于庭院中。

在这幅画里，两个孩童蹲在地上数着一篮五花八样的鞭炮，另一个红衣男童正拿着香小心翼翼地接近地上的鞭炮，绿衣孩子捂着耳朵，圆润地蜷身把放鞭炮时的刺激紧张表现得生动活泼。穿越千年，画中的童子仍然可爱软糯得让人想抱一抱。远处阁楼里，男仆合力悬挂起大灯笼，后院女眷则忙着准备年夜饭。庭院火盆烧着松枝、芝麻秸；室内布置着“四季花卉”大屏，朱几瓶插牡丹，烘托出满堂富贵吉祥的年味。

文化人过春节

除岁迎春，文人不改风雅。除了贴对联、窗花、放鞭炮，文人画家还会在新春开笔，绘制“年节画”，馈赠知音好友或表情达意。内容上，“岁朝图”大致分为两类，一是以山水人物为主的新春欢庆场景，一



【明】朱见深《岁朝佳兆图》

是以仙花、瑞草、嘉果、美器为主的“清雅供品”。

先看明朝成化皇帝朱见深所画的《岁朝佳兆图》轴，主角是年节画中常出现的钟馗。他面似锅底，须髯如虬，手持如意，神情威武，一个小鬼紧随其侧，双手高举托盘，内置柏枝和柿子——取谐音“百（柏）事（柿）如意”。

鸡，谐“吉”音，意喻吉祥。历朝历代都有正月初一“贴画鸡户上”的风俗习惯，祈求纳福和吉利。对讲究风雅的古代文人而言，“意境”和“志趣”是区分画作高下的重要标准。鸡，寄托了吉祥升官、“五德”（文、武、勇、仁、信）兼备的寓意，也是深受文人士子喜爱的表现主题。

在古画里寻找春节的仪式感

对比今时，老祖宗的日子充满了仪式，仪式让满月抓周、成年弱冠、年岁团圆的记忆鲜明无比。有人说，宗教的本质是仪式的实施，仪式制造群体记忆，强化归属感。那么中国人的宗教信仰是什么呢？跨越古今，不论老幼，每逢一岁终始，也许一个中国人最质朴的信仰就是团圆。

所以，画中国坐一团的聚会、嬉笑打闹的稚子、贴春联、挂灯笼，放鞭炮……这些仪式让团圆变得具象生动，让观者眼底一热，与其说想回到古代，不如说想重拾旧时光的幸福感。生活还是需要一点仪式感的。仪式恰到好处地提防着日复一日的无趣，在一成不变的日子里添一分律动感，赋予某个时间和时刻特殊意义。

正月观灯、二月踏青、三月赏桃、四月流觞、五月竞舟、六月纳凉、七月乞巧、八月赏月、九月赏菊、十一月参禅、腊月赏雪。

如果这样的日子不只停在画里，多好。



【北宋】王凝《子母鸡图》



【宋】李迪《鸡雏待饲图》



【清】乾隆彩粉拳石牡丹诗文鸡缸缸

生活方式
LIFESTYLE·EXPLORATION
健行

早春徒步喜马拉雅

美丽的博卡拉

尼泊尔，一个躺在喜马拉雅山脉怀抱中的国家，拥有堪称世界最美的雪山徒步路线。多座8000米以上的雪山终年不化，如巨人般站成一排，安详俯视众生。别担心在世界第三极徒步会有艰难和危险，历经多年开发，沿途的旅游配套设施和服务已趋成熟，令普通人也能劳逸结合地完成徒步。一幢幢花园小洋房坐落在群山之间，每走1-2小时山路，就能坐下来，喝杯奶茶咖啡，眺望云间的雪山角峰。徒步结束后还可以到被誉为“全世界最适合发呆的城市”博卡拉彻底放松。

有人说，博卡拉是世界上最适合发呆的地方。一个有湖相伴的城市，多半是招人喜欢的，何况她位于一排雪山脚下，还是嬉皮士运动的



租一条小船，在费瓦湖中自在漂泊

重镇。长达半月的徒步结束后，租一条小船，在费瓦湖中自在漂泊，吹吹微风，晒晒太阳，看看雪山，不知今夕何夕。

不少人会选择在每年秋天雨季前来，实际上，尼泊尔最美的季节还是2-4月，山花烂漫，鸟儿也逍遥。3月，尼泊尔人的“拉里格拉斯”——国花杜鹃已经悄悄绽放，欲将宁静的河谷装扮得万紫千红，一如他们花团锦簇的国徽。3月26日，古老的印度教节日、也是世界上最色彩缤纷的节日“洒红节”登场。人们为了表达喜庆和祝福，会向彼此身上泼洒五颜六色的颜料。从圣洁的雪山仙界落入多彩的疯狂尘世，还有比这更完美的旅行吗？

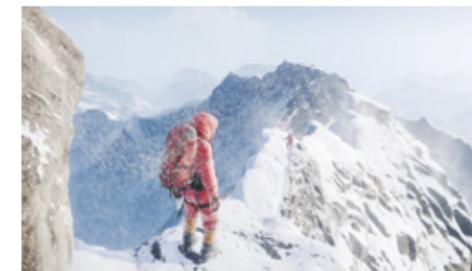
尼泊尔雪山徒步有两条主要线路：珠峰大环线位于珠峰脚下，以世界第六高峰卓奥友峰、第五高峰马卡鲁峰、第四高峰洛子峰为主要景观点；环绕第十高峰安纳普尔纳峰的同名大环线，周边另有世界第八高峰马纳斯卢峰、第七高峰道拉吉利峰群。两条线路各有所长，前者的雪山风景更令人震撼，但人文及地理景观的多样性、配套设施的便利舒适度均逊于后者。徒步线路沿途标示清楚，不过为了安全起见，也为了减轻负重，集中精力欣赏风景和拍照，建议在徒步起点的小镇雇佣强壮的向导或者背夫。向导约15-20美元/天，背夫约10-15美元/天，两者的差别在于，前者除了背行李，还会介绍雪山的传说掌故、向你推荐客栈、帮你进行徒步规划。



夜间，珠穆朗玛峰上扎营的帐篷成了一道风景线



日出下的珠穆朗玛峰之巅



风雪之中的珠穆朗玛峰

珠穆朗玛峰大环线

雪山风景 ★★★★★ 人文景观 ★★★★★ 难度 ★★★★★ 配套设施 ★★★★★

Kala Pathar | 是珠峰环线最有名的观景点。名气最大，而难度最小，也是观赏珠峰最佳角度。

EBC | 即珠峰南坡大本营。EBC脚下就是昆布冰川，在冰塔林中穿梭虽然刺激，亦需勇气。

Cho-La垭口 | 珠峰环线呈Y字形，要从分叉的一端穿越到另一端，必须经过海拔5300米的Cho-La垭口，体验刺激的雪地穿越。



安纳普尔纳全景图

安纳普尔纳大环线

雪山风景 ★★★ 人文景观 ★★★★★ 难度 ★★★ 配套设施 ★★★★★

在Ngawal村的白塔附近，可以看到南侧安纳普尔纳群峰的日出。

徒步过程中会经历不同的地貌，从亚热带森林到丘陵地带、高山牧场、高原，就像在不同星球的表面穿越。有10个民族和种姓部落以此为家，你能接触到丰富多彩的民居和民俗文化。Ngawal的藏族民居很漂亮；Muktinath镇上的印度教神庙，雪山融水从铜牛头中喷出，接一点水泼在头顶祈福能消除孽障。

徒步最后一天，跋涉近10个小时后到达Tatopani，在村子南侧一边泡温泉，一边喝冰啤奶昔，洗去一身疲劳。



徒步过程中会经历不同的地貌



喜马拉雅山的牦牛

TIPS

签证

- 北京尼泊尔联邦共和国大使馆、驻沪名誉领事馆以及驻拉萨领事馆接受签证申请。
- 在尼停留15/30/90天的签证费用分别为175/280/700元人民币。
- 持第三国的签证出境者可在尼泊尔办理落地签。
- 尼泊尔驻华大使馆网站: www.nepalembassy.org.cn/

装备

- 户外装备** | 登山鞋、冲锋衣裤、护膝、登山杖、雪镜、头灯等
- 旅行必备** | 雨具、保温杯、手机、相机、防晒霜、洗漱用品、纸巾、垃圾袋等
- 食品药品** | 巧克力、牛肉干（雪山上的客栈几乎没有肉质食品）、果珍、咖啡、西洋参、口香糖、红牛；红景天（提前三天服用）及个人习惯药品。



产品

有颜任性×阔绰实用

星河湾全新风格，融汇了东方美学与国际时尚元素，以九宫格宫殿统领礼仪、社交、玄关等5大系统。站在十字中轴放眼望去，客餐厅、休闲厅、阳台、美景尽收眼底，对于一家之主来讲，大家风范油然而生；对于客人来说，是无与伦比的尊贵；对于家人来说，是一家老小亲情的彼此相依。从15000个中国高净值人群的需求，到星河湾风格全新盛放，东西方文明的交融，让千年珠江再一次熠熠生辉，每一个拥有这件作品的人，看到那墙上千年的传统花纹，都会从心底升腾起激烈的家国情怀。



选材

金木玉石×原产原材

一棵酸枝木要多久才能形成美丽的山纹？炭烧尤加利的生长温度与炙烤温度有何奥妙？全球原产地最优质材料都在自家厅堂，俯拾皆是艺术珍品，感受的，自然大不一样。经历了上亿年沉淀的玉石翡翠、上百年才能成材的直纹酸枝、从一粒蚕子开始生命旅程的桑蚕丝，都经历了日月山川的反复考量。织金墙布手绘的质朴与扞皮的典雅，指尖的轻轻一碰，便知其中奥义。一切，都是经过千挑万选的完美呈现。

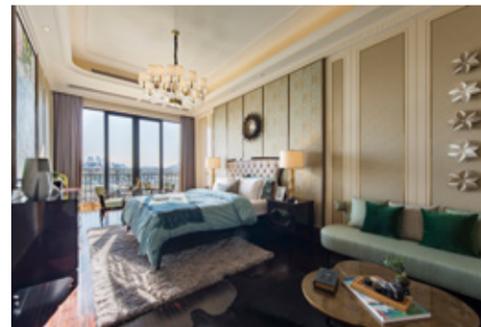


工艺

十年匠人×炫酷科技

一方拼贴地花、一幅手绘壁画的美，都有着非同寻常的故事。设计师精心电脑编程，驱动机器整体切割，再由十年老匠人经历无数日夜纯手工包边、镶嵌，其无缝拼贴技术炉火纯青，连刀尖都插不进；光是贴金箔，就需要付出非同凡响的耐心与细心，只待时间检验……漫步于此，眼观宛若天外飞仙的祥云流动，同时，心也被蕴藏其中的极致匠心深深打动。

智能



懂你为你×掌控世界

你的早晨怎样开始？一方智能魔镜就能够让你的早晨在温暖中开启：实时天气、你最爱的音乐、你的身体指标、最新的新闻资讯……更有情景式灯光控制面板随心而动，定制化远程智能家居，一个“星智家”APP，享有最高控制权，一键控制，你就是世界的主宰。12大智能细节、8大智慧心机，你所需要的、你意想不到的，都能在这里发现惊喜。



体验

如在画中×幸福指数UP

在厨房煮一碗料理、窝在超大沙发上晒太阳、欣赏手绘花鸟，应和窗外鸟鸣阵阵，与家人、友人品茶闲谈、与孩子嬉笑打闹……客厅超大开间，开放社交空间，任由你支配。江水、园林、天际线三重美景互为呼应，270°一线江景主卧，玲珑精致的八角窗，每一面，都如诗如画，每一面，都为你而盛开。

千年珠江，共鸣时代最强音

二十多年来，星河湾一直以鲜明的星河湾风格与极致的品质引领中国豪宅的方向。在万众争先的大时代下，地产行业普遍追求规模化，星河湾始终坚持高端定位，致力于引领中国高净值人群的生活方式，用一次次全新风格推出，一次次自我超越，以更高的要求，为中国豪宅的史册更添全新一笔，为世界豪宅再次定标。

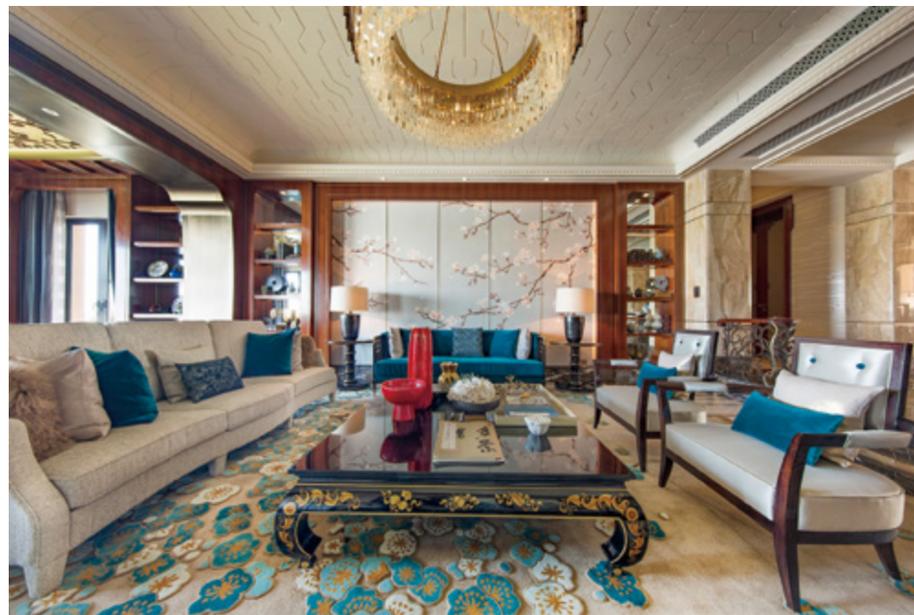
1月16日，星河湾半岛一线望江新品推出，全新风格板房华丽绽放。这不只是星河湾风格的再次创变，更是对大时代下高净值人群居住需求的前瞻性洞察，将再次引领未来豪宅的新风尚。



东方美学×国际时尚

星河湾全新风格，站在更高的角度，以全球化国际视野审视建筑人居，从玉石、云纹、如意等千年传统中溯源东方美学，入户大堂绿玉月亮亮点染中国山水潺潺的意境；地面玉石拼花祥云与穹顶金箔云纹遥相呼应；又像古代龙袍官服下摆的海水江崖纹，浪花升腾而起，呼应窗外的滔滔江水。走进来，眼中只有温柔、典雅的艺术，东方与西方文明隔空交会，每一次归家，都是一场愉悦的艺术之旅。

风格



星河湾全新风格，每一次推出，都是一次让世人叹为观止的艺术奇迹。它将东方神韵以国际语言演绎，体现世界优质生活方式，自成一派，以华丽的审美、创新的工艺选材、贴心的智慧家居、国际接轨的生活方式，标志着广州城市江景豪宅正式进入顶级时代，也让千年羊城因一座四季繁花的三江半岛而备受瞩目。让中国豪宅从此以国际品质标准与审美视野站在顶级豪宅的尖端。



a 星河湾成为特色战略“模范生”
 2017年12月28日，第二届中国房地产产学研用发展峰会暨中国房地产策划师联谊会10周年庆典在重庆隆重启幕。秉持“钻石哲学”的星河湾在长期的中国高净值人群品质发展研究和服中，早于其他行业成立研究院，成为“产学研用”的行业先锋。
 在高校、研究机构、百强企业多重的筛选中，星河湾成为首个入选高校创新行业案例教材的品牌案例，同时也成为示范业界的特色品牌超级样板，也为高校学子了解中国地产品质发展之路提供了详实客观的行业案例。



b 绿水青山 风情文化 | 星河湾打造岭南新乡村
 2017年12月28日下午，汕尾市石洲村举行了社会主义新农村示范村建设开工仪式。汕尾市委书记、市人大常委会主任石奇珠等领导，星河湾集团董事长黄文仔与副董事长、执行总裁吴惠珍一行出席活动，共同开启石洲村创建社会主义新农村示范村建设之路。
 随着粤港澳大湾区国家战略的推进，汕尾将面临良好的发展机遇。我们有理由相信，在社会各界共同努力下，石洲村必将迎来更加灿烂辉煌的社会主义新农村之路。



c 申鉴品质 穗悦匠心 | 2018见证星河湾的品牌力量
 “申鉴品质 穗悦匠心”，2018年1月16至17日，星河湾2018上海媒体广州行在新年伊始盛大举行。
 在参观完星河湾半岛后，游艇晚宴也为上海一行嘉宾们带来了惊喜与热情。游艇上，来自星河湾集团各地区分公司的代表以及媒体人，相互分享此次媒体行的心得经验，并畅谈星河湾的发展与前景。大家一致怀着对未来美好的憧憬以及对星河湾集团美好的祝福，最后用镜头记录下珍贵时刻，结束了这次鉴赏之旅。



d 跟随桃乐丝，开启拯救马戏团的冒险之旅
 1月7日，在来自上海星河湾双语学校的30位小演员带来的《桃乐丝拯救马戏团动物》冒险之旅中，重回家园的大团圆结局，赢得了全场喝彩与掌声。
 台下上海星河湾的观众们对于这一次音乐剧表演颇有感悟，而舞台剧的成功对于负责编排的李盾老师等一众艺术家们来说，是一件值得欣慰的事。因为通过这部音乐剧，不仅让孩子们感受艺术与舞台的魅力，同时也能树立保护动物、善待地球的价值观念。



新禧

2018
 星启幸福年
 恭迎戊戌新年

上海星河湾二期
 建面约220m²精琢全套房四房
Star River

VIP LINE 021-52236666

上海市闵行区都会路3799号
 (S4高速金都路下匝口向东300米)



开发商：上海金色紫都房地产有限公司
 预售证号：闵行房管(2016)预字0000219号
 本广告仅供参考，以上均为建面。
 该广告房源为上海星河湾花园二期都会路3899弄16号2902室，建筑面积约220m²

S T A R R I V E R R P E N I N S U L A

星河湾半岛
STAR RIVER PENINSULA

新
生
万
象

EXPLORE
THE
NEW

星河湾风格
全新发布

STAR RIVER NEW STYLE - BRAND
NEW PRODUCT LAUNCH



中国·广州

(+8620) 3920 9999