



CHATEAU STAR RIVER

星河湾酒店

心想事成

体验新禧星河湾酒店之旅

敬请垂询: 4008 13 4008



星河湾酒店官方微信



星河湾酒店官方微博



卷首语

恪守品质，砥砺前行

2015年，“新常态”深刻而广泛地影响着中国的经济环境，在“新常态”下，中国经济开始告别“野蛮生长”，中国的企业家们开始带领企业寻求新的发展道路。在“新常态”下，我们不需讳言经济转型给企业带来的挑战，同时我们也要清楚地看到这是一个机会——品质开始成为一个企业生存与发展的最可靠基石，企业有了一个依靠自身品质赢得市场的机会。

在“新常态”的重重压力之下，星河湾集团恪守品质，砥砺前行，集团上下秉持“舍得、用心、创新”的核心价值观，理性看清趋势，保持战略定力，坚守看家本领，依靠全体星河湾人的共同努力，在复杂而困难的市场环境中取得了良好的成绩。

星河湾集团的成绩，可以说是品质的胜利。但是，如若回顾星河湾集团恪守品质、砥砺前行的发展历史，你会发现这绝不是一条平坦之路。在这条路上，要耐得住花上几年功夫考量、琢磨一块地的寂寞，要担得起前期巨大投入的风险，要经得住高端客户的百般挑剔，要抵得住企业上市、金融资本的诱惑，还要扛得起频频降临的市场调控的重压……可以说这是一条修炼之路！然而，正是这种修炼成就了星河湾今天应对“新常态”的从容。

正如星河湾集团董事长黄文仔先生在集团年会发言中所讲：“我们的团队、产品标准、管理流程、企业文化都得到最严格的磨练。今天回顾星河湾所走过的路，我感到庆幸，

因为我们早就为今天的‘新常态’做好了准备。”黄董带领下的星河湾集团对“新常态”下的发展之路有着清晰的认知与规划，黄董提出：星河湾要开创一个“全产品时代”，倡导一种“工匠精神”。因为只有如此，才能为市场、为消费者打造出高品质的产品，进而引导其开创高品质的生活方式。

如今，星河湾集团已经领先“品质消费时代”至少十五年了，坚守品质成为星河湾最核心的价值观。2016年，黄董把星河湾的战略定位确定为：“品质”+“品质”。因为黄董与星河湾集团坚信“品质永远是星河湾制胜的法宝”。



主 办： 星河湾集团

总 顾 问： 吴惠珍

执行总编： 何 燕

责任编辑： 韦丽丹

通 讯 员： 史灵飞、郭晓辉、周礼昕、郑文慧、房 杰、殷尧伟、谢伟坚、罗苹英、
舒 昊、邵俊铭、纪 璐、宿肖蕊、王伟唯、李晓一、何初红、邬 敏、
简 宁、康湘华等 (排名不分先后)

出 版： 星河湾集团品牌部、新闻中心

地 址： 广州市番禺大道北 1 号

电 话： 020-87552828-8957

网 址： http：//www.star-river.com

微 信 号： xhwjtweixin



目录

04 星专题

04 黄文仔新年讲话：恪守品质，砥砺前行

13 星河湾集团年会启示：未来如何走好品质之路

17 星生活

17 广州：回眸星河湾半岛花市，各路花王争奇斗艳

20 上海：团花锦簇迎新春，“星”花怒放贺新年

21 北京：逾 800 位业主共迎新春

西安：星河湾业主年会演绎贵族生活方式

22 2015·续写传奇，星河湾载誉沪、穗、沈、太等市场

24 生活家

24 李素芸：我理想的品质生活

27 星光闪耀明星大咖为何爱【上】星河湾？

29 星品质

29 在这里，每一棵树都有故事

32 星连载

32 品质连载——你所不知道的 106 个星河湾的秘密

星盟·资讯 | 星河湾【业主尊享】

星专题导读

“恪守品质，砥砺前行”是星河湾集团董事长黄文仔先生在集团年会上讲话的主题，这八个字对星河湾来说既是一句宣言，也是对过往成长的恰当总结。黄董的讲话成为整个年会最为闪光之处。

在黄董讲话之外，星河湾集团年会其他环节同样值得关注，舞蹈《鼓舞》、《绽放》等精彩的文艺节目，不仅体现着艺术的魅力，也象征着星河湾人对美好未来的期望。而在颁奖环节，星河湾集团为2015年作出杰出贡献的星河湾企业团队、一直以来支持星河湾的各机构企业颁发了多个奖项。

在集团年会之外，星河湾各地项目公司、各产业公司也举行了年会，共同为公司发展庆祝。

黄文仔新年讲话 恪守品质，砥砺前行

2016年2月4日，星河湾集团董事长黄文仔在集团年会上发表题为《恪守品质，砥砺前行》的新年讲话，黄文仔在讲话中解读了在中国经济新常态下，星河湾如何以坚守品质为本，以用心、创新谋求发展，为打造高品质的生活方式而努力。



各位同事、各位朋友：

2015年全球经济总体疲弱，中国经济真正进入新常态——面临深化改革的攻坚战，经受经济下行的压力，遭遇企业转型的阵痛。中国的房地产市场更是见证了库存的“海量”，一线城市土地价格高企，面粉贵过面包，二三线城市产品大量积压，

房地产企业的日子都不好过。然而，在这重重压力之下，星河湾集团一直秉持“舍得、用心、创新”的核心价值观，理性看清趋势，保持战略定力，坚守看家本领，依靠全体星河湾人的共同努力，取得了良好的成绩。地产板块销售顺利完成了全年任务，其他板块经营业绩也创新高。还获得了“2015

企业社会责任特别贡献奖”、“十大领袖品牌”、“品质标杆企业”、“最佳雇主企业”、“最具品质物业典范”等多个奖项，企业品牌的价值有了进一步提升，更加得到了市场的认同。再一次证明了企业稳健发展，抗风险能力更高。**企业做快是本事，做慢**

才是真功夫！

去年我在讲话中说，在“新常态”下，中国经济的发展已经换挡，这就意味着发展的模式由过去的粗放经营、野蛮生长，要转而寻求精细经营、健康发展。同时我提出：**星河湾要开创一个“全产品时代”，**

倡导一种“工匠精神”。一年过去了，**事实证明企业要有稳定的核心价值，要清楚地知道和了解自己的优势和劣势，在保守和谨慎的同时也要随时适应环境的变化，要积极改变才可以跟得上形势。**下面我从四个方面谈我对2016年的设想。





“品质”之路的启示

我先跟大家讲一下我创业的故事。在八十年代初期，我做钢材贸易的时候，私营企业刚刚兴起，国内钢铁厂生产的质量参差不齐，我就给自己明确定位：做买卖不盲目跟风，要做就选最好的厂家做，所以我选择了上海宝钢。为什么要选择宝钢？首先，当时除了进口钢材以外，宝钢是按国际标准来生产，质量有保证。第二，它专门生产板材，比较专一。那几年在广东我们做的量是最多之一，名声是最好的，利润也是很可观的。我讲这个故事，是要

告诉大家，**要么不做，要做就追求做到最好！**从一起步，我就尝到品质的甜头，品质给了我信心，给了我信誉。

进入房地产行业，我从来不跟人家比量，别人做规模，搞扩张，做大众产品，我就**做精度、高度、纯度，做高端产品。**每一个项目都精雕细琢，用心去做。好像我们在速度上比人家慢了，但现在回头看，我们的慢体现了我们的科学性，体现了我们的定力，所以我们赢得了市场的尊重，赢得了抗风险的底气，更赢得了稳健发展。

我曾经看过这样一个家族的故事：罗斯柴尔德家族，是欧洲的金融家族。十八世纪末期，罗斯柴尔德家族创建了整个欧洲的金融和银行现代化制度，建立了自己的银行产业链，家族不断兴盛，并影响了整个欧洲乃至世界历史的发展，建立了当时世界上最大的金融王国。这个家族的成功，归功于这个家族的“保守”。有几句名言非常值得我们认真学习：“**我们的企业是保守的，在投资时是谨慎的，但这与创新并不矛盾。**”“**保守和激进是相对的，保**

阅读要点

■ 要么不做，要做就追求做到最好！从一起步，我就尝到品质的甜头，品质给了我信心，给了我信誉。

■ 进入房地产行业，我从来不跟人家比量，别人做规模，搞扩张，做大众产品，我就做精度、高度、纯度，做高端产品。

■ 回顾星河湾所走过的路，我感到庆幸，因为我们早就为今天的“新常态”做好了准备。

守也是进取。”“成功来源于长时间的坚持与关注”！所以做企业适时调整节奏很重要，坚持修炼也很重要（比如选择一种长期的学习和生活方式）。

当年我们做广州星河湾的时候，这里是一片滩涂。当时在我们周边有好几个知名大项目，他们起步比我们早，名气都比我们大，如果学他们的发展模式和产品等于在这个区域多了一个项目而已，所以我必须要做到与众不同、要有自己独特的发展思路。在充分评估之后，我下决心要打造中国房地产的“劳斯莱斯”。两年后开盘，我们一举成为全国瞩目的楼盘，终于走出了一条星河湾独特的品质道路。我们凭什么做得这么精彩？靠钱吗？人家也有钱；靠地段吗？大家都在同一个地段……靠三样东西：第一是我们的对手打了个“盹”。

当我们下定决心，要打造中国地产的劳斯莱斯时，他们的楼卖得不错，日子也过得挺好。第二是靠我们的五把尺：市场认同、同行认同、专家认同、业主认同和自己认同。第三靠拼搏！当初星河湾都是靠这三样东西，一个一个踏踏实实地打造出来的。至今一直流传的“大锤的故事”，说我的车尾箱放着“三件宝”——大锤、手电筒、卷尺，这些都是真实的，还有一件你们都没留意的“望远镜”，这就是我打造星河湾精益求精的武器。

再说北京星河湾。当时我很清楚，北京给了我们一个千载难逢的机会。我们在

广州考了秀才，中了举人，无论再优秀也只是地方劳模。我们进京赶考的时候就立下誓言：探花榜眼我不要，中不了状元我们走路回广州！北京星河湾精彩亮相，园林、建筑柔美结合，就像一件精致的艺术品，征服了所有北京人，整个行业在全国掀起了参观学习星河湾的热潮。北京市规划委员会、北京市城市建设综合开发办公室和北京城市规划学会专门为星河湾出了两本书：《解读广州星河湾》和《走近北京星河湾》，这是中国城市建设主管部门唯一一次以出书的形式，将星河湾作为标准与典范在行业内推广。北京星河湾的成功，奠定了星河湾在中国楼市的发展基业。此后的上海、太原之战同样艰苦、辉煌，我不再细说了。

我们时时回顾星河湾的道路，目的不是炫耀，更不是沾沾自喜。其实，这不是一条平坦大道，要耐得住花上几年功夫考量、琢磨一块地的寂寞，要担得起前期巨大投入的风险，要经得住高端客户的百般挑剔，要抵得住企业上市、金融资本的诱惑，还要扛得起频频降临的市场调控的重压……可以说这是一条修炼之路！一开始走这条路可能是探索，相对别人你可能是个另类，但坚持走下来，五年、十年……我们的团队、产品标准、管理流程、企业文化都得到最严格的磨练。今天回顾星河湾所走过的路，我感到庆幸，因为我们早就为今天的“新常态”做好了准备。



2015 年星河湾集团年会现场

“品质”是当今王道

最近有位著名的经济学家预言,“中国消费品市场正面临一场‘品质革命’,谁带这个头,谁就能上去。”我很赞成!星河湾终于等到这一天了。十几年来,我说得最多的就是“品质”,今天,这位专家把品质提到了革命的高度。谁革谁的命?我认为**是精工细作要革粗制滥造的命、质优产品要革低成本快速建成的劣质产品的命,良币要革劣币的命。**

为什么现在会兴起这样一场革命?中国房地产发展 30 年,大多数购买者开始时只会追求价格低的,慢慢才开始追求高品质的,导致了滞后的观念,现在,国内消费观“只讲廉价、不讲品质”的时候已经过去。改革开放近 40 年,中国社会

已经产生了数量可观的中产以上阶层。据瑞信银行《2014 年全球财富报告》显示,2013 年,中国的中产阶层人口已达三亿多,数量全球第一,并还在高速增长,预计到 2020 年,中产阶层将占中国总人口的 40%,这其中产生很大一批富裕阶层。**从物质到精神,从产品到人文,富裕阶层对生活品质和生活方式的需求日益旺盛。**这是一个非常深刻的变化,新的市场需求已经应运而生。

前几年,当房地产严厉调控又一次降临的时候,有人对星河湾产品产生了担忧。我当时说,有什么好担忧的?当下的中国,每年要产生多少个百万富翁、千万富翁?而星河湾每年才建多少房子?在高品质产品

的供需之间,存在着很大的空缺,最怕我们做得不够突出。这是我们对市场的基本判断,面对风吹浪打,胜似闲庭信步。今天,这个基本判断已经成为共识,市场已经对品质出价了,高品质已经形成了新的“刚需”。

在新常态下,产能过剩、库存高企,一直是难以破解的困境。其实所谓产能过剩是指低端制造业,我国的高铁、核电站、航天技术,一点也不过剩。而房地产这类传统企业,出路在哪里?星河湾的发展,证实了一个观点:很多商家低估了中国人对于生活品质的要求。现在的经济转型,就是要补上这一点。

二十多年来,正是凭着我们对品质的

追求,我们安全度过了不少困难的时期。从 2008 年的金融危机到 2010 年的宏观调控,调控政策对星河湾是最不利的,但星河湾经受得住影响。当时我就说:金融危机对我们国家来说,是一个千载难逢的机会,西方影响最大,他们的发展速度放慢了,中国要抓住这个机会加快发展,这是中国发展的黄金时代。中国的国际地位,从来没有像今天这样重要,可见,一个国家的实力决定了它在国际舞台上的角色。同样,金融危机对星河湾来说也是一个千载难逢的机会。正是在金融危机和宏观调控的 2009、2010 年,我们创造了单天销售最高纪录,上海浦东星河湾一天销售 40 多亿,太原星河湾一天销售 50 多亿。去年 11 月,

星河湾奇迹般地发行了 30 亿债券,受到资本市场的热捧,成为地产界年度重要的财经新闻。这是民营房地产企业单次发行融资规模最大的公司债之一,而且是唯一的一家非上市公司。这对于星河湾意义重大,是资本市场对我们企业的认可,证明了星河湾集团的实力、竞争力、财务稳健度、企业信用和发展潜力。一个企业的实力也决定了它在这个行业里的角色。

星河湾已经领先“品质消费时代”至少十五年了。十五年来不管外界的环境怎么样,不管多诱惑的扩张发展,还有的建议做星河湾的子产品,但我都不为所动,坚持做高品质产品。

坚守品质是星河湾最核心的价值观,也是我们面对各种困难的环境,能够保持越来越稳健地发展、越来越自信的原因。今天,我们树立了中国房地产行业品质的标杆。很多人都说星河湾做的是豪宅,什么叫豪宅?现在中国的城市,因为地价攀升而“被高端化”,中国的住宅,也因为地价高而“被豪宅化”。我一直都说,**星河湾做的不叫豪宅,她是艺术品,而且是限量版的艺术品。品质是我们立足市场的根本,任何时候都要坚守。**现在互联网时代,信息泛滥,人心浮躁,我们更加要有定力,更加要专心做好品质,才能立于不败之地。

中国已经形成几个大的城市群、城市生态圈,相互依赖,又相互竞争。中国人口众多,好的产品一定会有市场,房地产是我们的核心业务,我们在一线城市已经有广州星河湾、星河湾半岛、上海星河湾、浦东星河湾、北京星河湾、澳门星河湾,今年我们将进入深圳,这样一线城市的布局基本完成。二线城市有太原、沈阳、西安、青岛星河湾,我们在二线城市的布局也基本完成,这个规模和星河湾品牌高端定位基本符合。

阅读要点

- 我认为是精工细作要革粗制滥造的命、质优产品要革低成本快速建成的劣质产品的命,良币要革劣币的命。
- 市场已经对品质出价了,高品质已经形成了新的“刚需”。
- 如果说在之前,品质还只是考量一个企业的优劣,那么现在,品质就成了企业生死存亡的关键。
- 资本市场对我们企业的认可,证明了星河湾集团的实力、竞争力、财务稳健度、企业信用和发展潜力。
- 坚守品质是星河湾最核心的价值观,也是我们面对各种困难的环境,能够保持越来越稳健地发展、越来越自信的原因。



万变不离“品质”之宗

2015 年，互联网上有两个年度热词——“互联网+”、“创新创业”，许多房地产行业现在也在用新的思维，想闯出一条新的出路，这是具有正向积极意义的尝试。但如果把这当作捷径，当作新一轮的投机取巧，当做救命稻草，那就大错特错了。

所以我们要对创新有正确的认识和态度，创新不是异想天开、不是哗众取宠、更不是投机取巧。同时，也要处理好创新与坚守的辩证关系，**不创新，传统自会没落，但没有继承的“创新”，也会误入歧途、昙花一现。**另外，每个企业都有自己的定位、自己的风格，星河湾制造的是高端产品，坚守、持重、可靠更应该是我们的风格，绅士、贵族更应该是我们的形象。总之，

不管环境、形势怎么变化，我们都要有自己的定力，不能盲目随大流。

关于星河湾的创新，前面两字是用心，没有用心，只凭什么脑力激荡，是创不出令人惊喜的“新”来的！与其空喊创新、热炒概念，不如扎扎实实做产品，不断改善和提升品质。

目前，星河湾面临的最大的创新挑战，是客户群的变化。最新的调研资料显示，星河湾消费人群年轻化和从事新兴行业的业主明显增加。现在消费者越来越成熟、越来越理性、越来越个性化，我们确实需要升级，创新产品，满足更多有需要的人群。现在是互联网时代，我们也会善用智能化等技术作为持续提升物业品质的服务工具。

阅读要点

■ 我们要对创新有正确的认识和态度，创新不是异想天开、不是哗众取宠、更不是投机取巧。

■ 星河湾面临的最大的创新挑战，是客户群的变化。

■ 星河湾的创新，前面两字是用心，没有用心，只凭什么脑力激荡，是创不出令人惊喜的“新”来的！

产品和服务，“品质”都要硬

前几天我收到一位广州星河湾业主发来的微信（他在一家很知名的地产公司任高职），内容是：从新房子收楼第一天，就感觉进了公园，无论环境、房子、设备，一切都是那么的优雅与干净，很舒服的回家的感觉……不知不觉，在这里五六年了。印象中，没有任何维修等烦心的事儿，更不用说漏水……看完这个微信我当然高兴，但我清楚除了做好产品，更要关注物业服务。

物业服务，是星河湾诞生伊始就十分重视的问题，一直以来，我们**坚持既要做好产品，更要提供优质服务。**但是，以星河湾的标准作准则，我们现在的服务还远

远没有达到，这证明大家没有足够重视，要引起注意，着力加强。

回顾 2010 年，我强调要突出“服务”这一品牌内涵，定为“大服务年”。2013 年，提出品质与服务大品牌战略。2014 年，强调为业主提供优质的服务。2015 年，提出全产品概念，在好房子、好服务之上还要加上好感觉。

今年我还要提，因为即将来临的“品质革命”，如果仅仅理解为产品品质是片面的，中国迅速成长的中产阶层，必定对服务的品质、生活的品质，有着同样旺盛的需求。具体到房地产，现在客户对房子的要求越来越高，不仅要有好的房子，还

要有好的人文环境，更想住在一个有品牌口碑的社区。而作为房企，如果能从制造高品质的住宅，到与住户共建高尚生活的社区，这将是一个巨大的进步。

我们已经拥有几万名高端业主，这是我们的宝贵资源，是我们最大的附加资本。当我们从建房子，一直延伸为住户提供整体的生活方式服务，我们是在慢慢打开一个巨大的市场空间。**从“产品至上”到“生活方式至上”，我们已经完成了产品数量和质量**的积累，下一个目标就是**创造一种生活方式服务。**

今年，星河湾集团还与哈工大合作共建了“星河湾学院”，本着“优势互补、资



星河湾集团董事长黄文仔先生携公司管理层共祝公司发展

源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。还有，星河湾生活学院也将致力于对中国高净值人群的生活方式研究，制定品质生活的标准，这也是让星河湾成为优质生活社区的重要举措。

今天，虽然市场有了一些变化，尤其二三线城市的销售遇到了一定阻力，但是我们一定要相信，房地产仍然是支柱产业，从中央的一系列政策释放的信息，我认为机会大于风险的。习近平总书记在2016年新年致辞里说：“2016年是我国进入全面建成小康社会决胜阶段的开局之年。中共十八届五中全会明确了未来5年我国发展的方向。前景令人鼓舞、催人奋进，但幸福不会从天降。我们要树立必胜信念、继续埋头苦干，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，着力推进结构性

改革，着力推进改革开放，着力促进社会公平正义，着力营造政治上的绿水青山，为全面建成小康社会决胜阶段开好局、起好步。”党的十八大提出的24字社会主义核心价值观也描述得十分清楚，我们要建设一个“富强、民主、文明、和谐”的国家，我们要建设一个“自由、平等、公正、法治”的社会，我们每一个公民应该履行“爱国、敬业、诚信、友善”的价值准则。当下的社会，存在着各种各样的问题，我们作为一个公民，应该正确对待自己和企业、和国家之间的关系，以积极的心态工作、生活。

2016年的开局提示我们，对未来经济发展要保持足够的清醒。2016年星河湾的路怎么走？我们要认真思考。**越是困难的时候，越要提高我们的勇气。**纵观国内经济形势和我们企业的现状，我把**星河湾的**

战略定位确定为：“品质”+“品质”。品质永远是星河湾制胜的法宝。

2016年，我们要认识新常态，适应新常态，保持战略定力，增强发展自信，抓住品质消费的时机，同心协力，开拓创新，为企业的发展做出新贡献！为自己的职业生涯书写新篇章！

最后祝大家新年快乐，身体健康，家庭幸福！

阅读要点

■ 作为房企，如果能从制造高品质的住宅，到与住户共建高尚生活的社区，这将是一个巨大的进步。

■ 从“产品至上”到“生活方式至上”，我们已经完成了产品数量和质量的积累，下一个目标就是创造一种生活方式服务。

■ 我把星河湾的战略定位确定为：“品质”+“品质”。品质永远是星河湾制胜的法宝。



星河湾集团年会启示 未来如何走好品质之路

星河湾集团主题为“恪守品质，砥砺前行”的集团年会在广州星河湾酒店国际会议中心隆重举行，这一场既揭示星河湾发展之道，又昭示中国企业未来发展思路的集团年会备受瞩目。而在全国各地，星河湾的员工们也陆续在这春天即将到来的时候，一眼望向过去，一眼朝向未来。



在集团年会上，星河湾集团董事长黄文仔先生及全体高管、星河湾集团本部和各城市公司管理人员以及各部门的员工代表，还有一直以来支持星河湾、与星河湾共同合作的友好单位和伙伴出席晚宴，共

襄盛举。
作为星河湾集团的灵魂人物，黄董在年会现场发表了题为《恪守品质，砥砺前行》的主题讲话。在讲话中，黄董深入分析了当前的经济形势，认为2015年全

球经济总体疲弱，中国经济真正进入新常态——面临深化改革的攻坚战。回顾过去，惟“品质”是星河湾在时代洪流中、在重重经济压力下仍能砥砺前行的核心竞争力。展望未来，星河湾早已做好了适应中



优秀团队奖——上海房地产开发公司



业务创新奖——集团财务管理中心



长期服务优秀奖



突破奖——太原销售部

国经济“新常态”的准备，并提出深刻反映星河湾精神的发展新战略。

黄董将星河湾的战略定位确定为：“品质”+“品质”。品质永远是星河湾制胜的法宝。黄董在讲话中还强调，在“互联网+”、“创新创业”概念盛行下，房地产行业要善于利用互联网，不能盲目跟风，更不能将创新作为新一轮的投机取巧。

在黄董振奋人心的演讲之后，星河湾为2015年作出杰出贡献的星河湾企业团队颁发奖项，也为一直以来支持星河湾的各机构企业颁发了奖项。这些奖项有优秀团队奖、业务创新奖、突破奖、交房满意奖、长期服务优秀奖、5年和10年长期服务奖、友好合作单位奖等，由黄董亲自为获奖者和团队颁奖。



友好合作单位奖



友好合作单位奖



交房满意奖——广州公司、上海公司



舞蹈《鼓舞》



交房满意奖——广州公司、上海公司

星河湾人在过去的一年忙碌不断，难得在集团年会上同场聚首，年会气氛热烈，精彩不断，为过去的一年画一个圆满的句号。为感谢星河湾人在2015年的工作以及取得的成绩，星河湾集团准备了丰厚的礼品用于抽奖，奖品之丰厚，几乎人人有份。



5年长期服务优秀奖



10年长期服务优秀奖



舞蹈《鼓舞》



舞蹈《绽放》



舞蹈《鼓舞》

广州花市

广州 回眸星河湾半岛花市 各路花王争奇斗艳

“行花街，抢头彩”2016年广州首场花市于1月16日-1月24日在星河湾半岛隆重开市，花市一开市就受到广大市民的热捧。星河湾集团作为广州本土最为知名的高端地产开发企业，一直致力于城市文化与艺术的传承与创新，本次花市不仅延续了千年文化传统，而且让星河湾的社区文化成为一场城市文化盛事。

花市开放首个周末即迎来赏花的市民1300余人，星河湾业主和市民纷纷赞叹星河湾这一文化盛举，不仅让附近居民可以提早采购到年花，更见识到不少珍稀名贵的花卉。

广州花市不仅是广州的非物质文化遗产，更是闻名全球的“中国独一无二的民俗奇观”，其文化底蕴可见一斑。花市年年有，但本次花市却是一次前所未有的新体验。



星生活导读

春节花市涌动春意，业主大聚会互诉感恩，凝聚共识。生活在星河湾，总是能感受到盎然春意，体会出浓浓情意。

当然，生活于星河湾不仅能感受到生活于其中的美好，还能享受外界对星河赞誉时，自己那份关于家的骄傲。

临近岁末，星河湾集团年会不仅寓意辞旧迎新的好兆头，更是星河湾人回顾过去、展望未来的良好契机。2016年，星河湾人也将继续秉承和发扬星河湾精神，在新的一年里持续恪守品质，砥砺前行，共创美好未来！

在星河湾集团年会之外，星河湾集团各地公司及实业公司也先后举办了各自的年会，让我们看看星河湾集团各公司年会的盛况。



广州公司——“盛放”



上海公司——“深耕服务，星益求精”



太原公司——“行走全世界，相聚星河湾”



沈阳公司年会——“志在巅峰”



西安公司——“感恩 共赢 远航”



酒业公司年会——“绽放2016”



实业公司年会——“心蜕变，谱新篇”

花海春潮 | 半岛别样花市



本次花市共展出盆栽 3000 余盆，其中还有不少是珍稀名贵品种，其中 88 万的兰花花王吸引了不少人的目光。除了花王之外也还有 30 余盆的名贵兰花盆景在展示区展览，吸引了不少爱兰花的市民前来观赏和品鉴。更有进口品种茶花，花色更红艳，花径比传统茶花大 3-5 倍。更有高达 7 米、树龄超过 15 年的进口古树茶花，花蕾多达 15000 个，拥有粉色和红色花瓣，是广州前所未见的茶花之王。

广州花市开放当天，还有充满时尚范的“复古艺术集市”，国内外 30 多位手工艺设计大师携原创作品而来，精致而又独特的产品让不少人爱不释手。更重要的是他们带来了最流行的艺术风潮与审美眼光，让整个半岛销售中心如同一座欧式时尚秀场。

此次举办的广州花市受到了半岛业主的高度评价，业主积极邀请朋友前来参加赏玩，认为这是一件很荣耀的事。业主梁先生在得知星河湾半岛的花市之后，连夜联系工作人员要求将自家的兰花也放置展览区进行展览。也有其他爱花的业主表示：“今年不用再去天河、海珠买花，在自己家就可以买到名贵的兰花以及山茶花，还可以买到比较实用的年花，真是一大喜事，作为星河湾的业主感觉自己的福利真不少。”

活动期间也不乏媒体以及同行的朋友前来参观，看过之后有不少人纷纷自发发图至朋友圈点评此次活动。有一位媒体朋友发文称：“星河湾半岛不愧是高品质住宅，连花市都特别高端，其中有盆 88 万的兰花花王尤为让人赞叹”。



广州花市

花市“星”闻 | 知名业主慧眼识花成“花王”



广州花市现场一株高达 7 米的巨型古树茶花，被民众称为广州花市只可观望的“花王”，但两周不到，花王便被林建名博士以 80 万天价收入囊中，不少人赞叹林博士慧眼识花。然而，在林建名博士心中，是否成为花王之主他并不在意，能遇见心头之爱才是值得大喜的事。

在大众眼中，林建名博士不仅是财力雄厚的城中名绅，也是为挚爱一掷千金的性情中人，更是为维护邻里关系不惜一切的和善先生。继“花王”话题后，林建名博士雇千吨巨轮吊机在星河湾半岛护送花王回家，再次引起全民关注。“巨轮护花”，看似兴师动众、小题大作，但却出于一颗保护小区公共园林花草树木和邻里家珍贵苗木的心。林博士以诚意维护公众利益的品行及用心，成为许多人心中的榜样。

让民众议论多时的林建名博士，是爱国人士、香港丽新集团林伯欣主席的长子，现任丽新集团董事、大名娱乐董事长。林博士不仅是前议会官委委员、第 9 届董事局主席及永远顾问、荃湾工业联会有限公司创会主席，更在 2011 年荣获“中华名人录”举办的卓越华人颁授典礼的“卓越华人奖”。林建名父亲林百欣是备受华人敬仰的实业家、慈善家。受父亲的熏陶影响，林博士多年来不断致力于公益慈善事业的发展，更以属下公司名义捐出过千万元款项，对广州及中山经济发展及公益事业贡献卓越。以才干撑起一个企业的王国，林建名博士却从不盛气凌人。即便七旬之年，林博士依旧热爱运动，精神飒爽。

言语间的幽默风趣，把林建名博士的个人魅力展露无遗，与他相交甚好的朋友满布天下，本次回广州星河湾半岛，就有包括全国人大代表、致公党副主席李秉记先生在内的众多好友与他一起，分享“花王”的喜悦。在财富与地位兼得的金字塔，没有什么比精神的富有更让人满足。在众人议论纷纷的花王故事中，在林建名博士对爱花“兴师动众”的良苦用心背后，人们不难发现他对于人与事物之间的舍得与用心。而作为星河湾精神的“舍得、用心、创新”，将从林建名博士坚守的品德中得以弘扬，这份精神也将一直在岛尖传承。



上海 团花锦簇迎新春， “星”花怒放贺新年

中国人赏花的传统延续了几千年，每一种花也被人们分别给予了各自特殊的含义，有的表达爱情，有的表示慰问，有的暗含鼓励。春节是我国民间最古老而隆重的传统节日，因此，人们最重视用花卉来装饰厅堂，不仅增添节日喜庆

的气氛，更希望通过鲜花寄托对新一年

的祝福希望。
新年之际，上海星河湾物业携手上海孙桥现代农业园区，为业主奉上了多款年宵花卉。

业主只要致电客服管家，告知购买

品种、颜色和数量，选择花卉瓷盆款式，商家即可送货上门。

据悉，年宵花卉业务一经推出，就得到广大业主的支持与认可，陆续有业主通过客服管家订购金桔、蝴蝶兰、鸿运当头

上海花市



金桔



蝴蝶兰

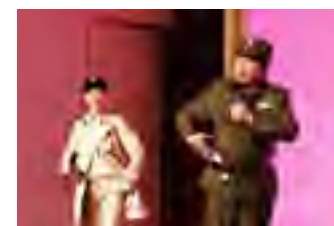


红掌

北京 逾 800 位业主共迎新春

业主年会

春节是中国的传统节日，为加强物业公司与业主之间的沟通交流，提升物业服务品牌形象，推进北京星河湾的社区文化建设，营造欢乐祥和的节日氛围，北京星河湾物业公司及众多文艺骨干业主经过两个多月的精心准备，在2016年1月23日举办了属于北京星河湾全体业主们的盛大新年晚会。出席晚会的嘉宾有业主代表、片区民警、物业公司代表以及青岛星河湾及星河湾酒业等部分领导、同事。晚会现场累计参与业主800余人，现场气氛热烈、祥和，节目精彩纷呈。



西安 星河湾业主年会演绎贵族生活方式



2016年1月17日，西安星河湾“传奇夜宴，优雅而王”年度客户答谢会在充满欧式贵族气质的张裕瑞那酒庄城堡隆重启幕。此次盛会不仅是名门盛宴，更是一场华丽的贵族生活方式展。

从英国皇家仪仗队总统级迎宾礼遇到高贵冷艳的庄园舞会开场；从有着“第一贵族运动”之美称的马术表演，到奢华的皇家宫廷条桌式西餐晚宴，在充满欧洲氛围的古堡中，为星河湾的业主呈现了一场欧洲顶级英国皇家盛宴，将星河湾国际化的生活观展现的淋漓尽致。

庆典中，西安星河湾总经理带领全体领导班子向所有业主祝酒拜年，感谢过去一年邻居们的支持。会上

发布了2016年星河湾+计划，在定制服务、专属配套、的生活体验，引领行业高端生活方式全新标准。让星河湾的业主备受期待。活动现场业主积极参与，整场晚宴互动不断，大奖不断。盛典落幕，西安星河湾继续踏上新的征程，在与社会各界合作伙伴相互支撑中，以中国第一居所和优质生活方式创领者为已任，为城市与人居梦想、为成就未来城市精彩的愿景，锐意前行！

业主修为以及智能社区等方面，全方位丰富和提升财智阶层

2015·续写传奇 星河湾载誉沪、穗、沈、太等市场

一直以“慢工出细活”著称的星河湾，刚刚荣登中国房地产测评中心和克而瑞研究中心联合发布的《2015 中国房企产品能力 TOP20》。从广州华南板块的滩涂上打下了第一根桩开始，以品质为核心思想的星河湾就开始了传奇的缔造历程。有人说，黄文仔建的不是房子，是值得用放大镜审视的历史艺术，50 年不落后的城市景观，也是对财智精英家的承诺。回看 2015，星河湾多城绚烂绽放，载誉前行，为所在城市用建筑打点着又一处心情盛开的地方。

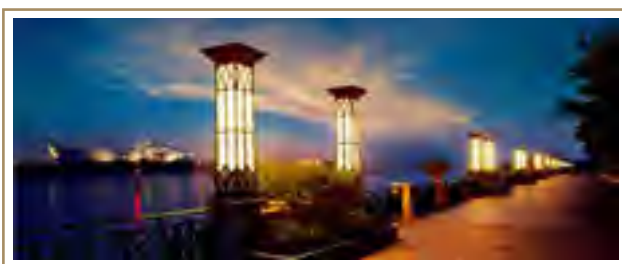
| 上海 |



在星河湾集团在售的上海、广州、青岛、西安等 7 个项目中，由于较强的豪宅开发能力，各城市在售项目，2015 年前三季销售均超 10 亿。而在星河湾全国版图里，浦东星河湾代言的城市气质最为出众：所在地段，被黄文仔和星河湾人视为“已是今后不可遇、不可求的资源”。数据显示，浦东星河湾、上海星河湾前三季度销售始终占据 200 平米以上高端住宅销售 10 强，已经提前一个季度完成 2015 年度销售任务。2015 年浦东星河湾、上海星河湾热销 46.13 亿元。

- 2015 年 9 月，星河湾集团上海公司荣获上海市房地产行业协会颁发的“第七届（2013-2014）上海市房地产开发企业 50 强”称号。
- 2015 年 12 月，《新闻晨报·地产》公布的 2015 上海“楼势领头羊”年度楼盘榜单中，浦东星河湾项目荣获“荣耀名门·极致豪宅”称号；上海星河湾荣获“幸福人居·悦享典范”称号。

| 广州 |



位于广州番禺区洛溪岛东端的星河湾半岛，坐拥长达 2.5 公里、堪称广州社区至长至美景观江岸线的骑江木栈道。星河湾传统招牌的精致建造工艺，不负广州这处绝版的稀缺地段资源，项目不止位居全国高端物业品质标杆，多个业务领域亦屡见创新，皆以品质闻名并屡获殊荣。2015 年星河湾半岛全年热销 25 亿元，且每套均价超过 1000 万元。

- 2015 年 12 月，广州星河湾半岛项目荣获《南方都市报》颁发的“2015 第七届中国地产年会年度豪宅典范”奖。
- 2015 年 12 月，广州星河湾半岛项目荣获网易房产及广东省地产商会联合颁发的“2015 年度中国地产家居冠军榜有态度影响力楼盘”奖。
- 2015 年 12 月，广州星河湾半岛项目荣获搜狐焦点颁发的“最佳高端住宅项目”称号。
- 2015 年 12 月，广州星河湾半岛项目荣获腾讯大粤网颁发的“2015 年度中国好房子之最具用户体验奖”。

| 沈阳 |



有人说，浑南的城市发展是“先天基因优秀，后天锦上添花”。沈阳星河湾正是位于浑南发展热点之中的新市府门户地标，傲居浑南新城中心区域。2015 年 10 月，在全国高端住宅市场整体行情普遍走低的情况下，沈阳星河湾却以 6000 余万销售业绩，环比上涨 191%、同比上涨 79% 的成绩站在业界前沿，成为沈阳楼市逆势热销的标杆，再次印证了星河湾人在激烈的市场竞

争面前永不退缩、砥砺前行的执着精神。

- 2015 年 12 月，在沈阳 365 地产家居网主办的沈阳 2015 年度最具影响力楼盘评选中，沈阳星河湾项目荣获“2015 年度最具影响力楼盘”称号。
- 2016 年 1 月，第七届中国房地产年会暨 2015-2016 年中国房地产总评榜颁奖盛典中，沈阳星河湾被授予“城市贡献力大奖”。

| 太原 |



2010 年 7 月，中国第五座星河湾——太原星河湾绽放，山西龙城终于迎来“星河湾时刻”。太原星河湾以品质博用户，以用心赢市场，2015 年取得了 12 亿的销售佳绩。单套总价 350 万元以上的高端住宅市场中，占成交总额 70%。同在 2015 年，太原星河湾 3 号园多楼销售告罄，至此，太原星河湾已累计销售 2000 余户，万人社区已经成型，幼儿园和小学相继投入使用，以“邻居、朋友、伙伴”悉心打造的生活圈层已成为龙城最具影响力的社区。

- 2015 年 3 月，太原市创建青年文明号活动组委会办公室授予太原星河湾“太原市青年文明号”称号。

| 西安 |



2014 年，星河湾来到西安，坐落西咸新区秦汉新城，成为惊艳古城的新风景。自开盘以来，西安的高端住宅销售市场呈现了难得一见的火热场景。据统计，西安星河湾开盘当天即热销 3.3 亿。用星河湾负责人的话语：“不能因为北方的气候因素让星河湾的品质失色，要让原汁原味的星河湾落户西安。”

- 2015 年 1 月，乐居互联网西安分公司和陕西省房地产业协会联合授予西安星河湾项目“最值得期待楼盘”称号。
- 2015 年 1 月，西安星河湾项目荣获《华商报》“2015 年西安最值得期待的楼盘”奖。
- 2015 年 3 月，在西安市经纪人协会主办的“2015 年度万名房产经纪人最值得期待的好楼盘”中，西安星河湾项目榜上有名。

• 2015 年 11 月，陕西广播电视台《都市房产》授予西安星河湾项目“2015 年度城市最具品牌力楼盘”称号；2015-2016 年西安房企品牌影响力 TOP10 楼盘；2015-2016 年西安地产推动力人物功勋奖。

- 2016 年 1 月，陕西日报社陕西地产“功勋榜”委员会授予西安星河湾项目“2015 年度陕西城市典范豪宅”奖；2015 年度陕西城市建设功勋企业；“十二五”时期推动陕西房地产业发展十佳项目。

| 青岛 |



星河湾，用 20 年的传奇跨越中国版图，用 3 年时光闪耀在了青岛海岸线。青岛星河湾继承了星河湾产品系的高贵血统，汲取了全国星河湾的精华之处。2.8 公里最长海岸线、全球同纬度至美园林、最高 3.9 米层高、最高 120 米楼间距、极致工艺标准等九项青岛之最，为青岛市场重新定义豪宅，促动环湾中心成为了下一个“富人区”。

- 2015 年 5 月 16 日，青岛星河湾样板间及示范区正式开放，开盘当日热销，刷新青岛豪宅日销售纪录。2015 年青岛星河湾全年热销 15 亿元。

李素芸 LI SU YUN

我理想的品质生活

生活家导读

知名画家、美术老师、家庭主妇……李素芸说这都是自己的角色，在聊到自己的创作生涯时，她不忘展现每一个角色带给她的感受。李素芸将居所选在广州星河湾半岛，而采访时她的画作也正在星河湾半岛展出，不经意间，星河湾成为李素芸的生活与创作呈现的一个特别舞台。不仅李素芸这样的业主享受着星河湾带来的美好生活，众多明星通过星河湾酒店同样感受到了星河湾打造的品质生活。

李素芸坐在星河湾半岛营销中心里，身后的一排展架上正陈列着她的作品，这里正在举行她的画展。与那些寄情于大山大水、江湖奔流的画家不一样，李素芸偏好于对花鸟鱼虫等小事物的描绘，亦不乏富于岭南特色的木棉、荔枝、芭蕉等物件，她的画笔之下常常流露出细腻温婉的寓思情怀。

李素芸的画作虽然以描绘小事物的花鸟画为主，但她的画作依旧动人。欣赏李素芸的画，就如同赏析一首首美妙的诗，道不尽的意境和空间之美。当被问及为什么钟情于花鸟画时，李素芸说自宋元以来，中国花鸟画从全盛的巅峰演变至今，对中华文化的传承起到了举足轻重的作用。

关于自己的创作之路与生活之道，李素芸说得最多的词语就是“自然”。可以说大自



李素芸画展在星河湾半岛客户接待中心大厅举行

然赋予了李素芸绘画创作的才能与灵感，当她师承中国著名山水画家李云之女李颐，学习工笔画多年后，谈到自己喜欢的生活方式，李素芸依然会想到儿时的家庭氛围，养满鲜花的房间，温馨而简单。

李素芸自幼就喜欢亲近自然，每一次看到蓝天白云、花鸟鱼虫，她都喜欢细致观察并用画笔记录下来，以至于忘了时间。父亲发现她的爱好，于是从街市上买了玫瑰、菊花、荷花等花卉，养在家中，让她

能细细临摹。后来甚至特意聘请了美术老师教授素描和色彩。从那时起，李素芸走上了一条绘画与创作的道路。

随着城市的发展和大量外来人口的涌入，家住广州西关的她，常常要面对狭窄的街道和高密度的楼宇，李素芸一直希望能够找到一个能更加亲近自然的地方。因为朋友的推荐而来星河湾半岛看房的她，一眼就喜欢上了这里。高绿化、自然的园林、大泳池、布局合理的楼盘……这是李

素芸对于星河湾的印象。

有一种说法认为，在人生中，退休以后的生活才真正是属于自己的生活。李素芸代表了那一批把退休后闲暇生活留给星河湾的业主。

入住星河湾半岛半年了，因为工作的缘故，李素芸常常奔波于西关的旧宅与星河湾半岛的新居之间。所以李素芸心底，早早就萌生了一个小愿望：等到退休以后，一定把工作室搬到星河湾半岛来。



李素芸认为星河湾半岛是她心中的理想居所

李素芸 LI SU YUN

对话李素芸

Four Seasons(以下简称FS): 这应该是您第一次把画作放到星河湾半岛展览,对这次展览的感觉如何?

李素芸: 是的,我对这次展览还是挺满意的。这是一个很好的展示平台。作为一个艺术家,我并不是为了卖画而卖画,更多时候是想宣传一下自己的作品,以及和业主朋友互相交流。在星河湾有来自各个领域的精英,相信也能给我一个很好的平台,有两位业主就是在这里购买了我的作品。相比商业性质的拍卖平台,这里更自由更随意,也更能促进星河湾业主的交流,让业主间成为朋友。

FS: 能否聊聊,您的创作灵感从何而来?

李素芸: 就我个人的创作而言,我觉得灵感其实并非来自具体事物,就像我们的创作,它其实是长期对事物的认知,对美的发现,它是一种有感而发。真正的创作需要将写生的画和对美的认知一起积累下来才行,这样创作出来的作品才是最能表达思想的。我创作的最大动力来自于大自然,一直以来,我都以学习自然、表现自然为理想,大自然对我创作灵感的触动最大。

FS: 作为一位知名画家,相信您对生

活居所有很多的考量。是因为什么选择了星河湾? 还记不记得第一次来星河湾的感觉?

李素芸: 选择在星河湾定居,也是因为这里三面都有美丽的江水,岸上有漂亮的植被,能够培养一颗与自然接近的心,我喜欢带着朋友和家人来江边走走,看看花花草草。第一次来星河湾半岛时,对这里的印象很深,当时这边还在施工,工作人员带着我们在园区转了转,虽然没有完工,但我第一眼就喜欢上了这里。特别是楼盘旁的这条珠江,它像一根带子,把整个半岛环绕,星河湾半岛看上去就像这根带子上的一颗明珠。

FS: 如果让您画下星河湾半岛,除了您最中意的江边木栈道,还有什么想要描绘的风景?

李素芸: 我还喜欢这里高低起伏、种类丰富的植被,这里的茶花、杜鹃和棕榈树,高高低低,错落有致,形成了非常自然的景观。在来星河湾半岛之前,我去过不少楼盘看房,他们的园林是不错,但人工雕饰的痕迹非常明显,远不如星河湾这样贴近大自然。

FS: 当您外出写生,回到家之后,会有什么样的感觉?

李素芸: 家不仅是最可依赖的休憩之地,也是我们生命休养滋润的地方,更是能让心灵停靠洗涤的地方。家应该是贴近自然的、高尚的,甚至是高贵的,我选择星河湾,也就是选择了这种品质。

星光闪耀 明星大咖为何爱【上】星河湾?

星河湾,向来以独特的魅力,吸引无数人来此感受建筑与人、与自然、与时空之间的和谐韵律,名人、明星更不例外。大概从来没有哪个住宅社区像星河湾一样,拥有五星级的私人会客厅——星河湾系列酒店,按五星级标准打造的社区配套酒店是高净值人群家门口的商务休闲平台。目前已在广州、上海、太原、北京等地相继建成。以地中海城堡为蓝本的星河湾系列酒店,因便捷的交通、完善的配套设施以及宾至如归的服务感受,更加成为明星扎堆现身的地方。



NO.1 戴玉强

2015年5月23日,著名男高音歌唱家戴玉强现身青岛星河湾大会现场,献唱《可爱的一朵玫瑰花》等作品。不止一次来到星河湾的戴玉强十分欣赏星河湾的工艺精神。



NO.8 陈法蓉

2015年5月31日,香港著名演员陈法蓉现身西安星河湾大会。她认为高品质的生活就是环境要优美,能保障私密、安静,同时也不能够远离繁华。



NO.2 姜育恒

2015年5月31日,著名歌手姜育恒现身西安星河湾大会深情献唱。第一次结识星河湾,姜育恒对星河湾的建筑与人文气息赞赏有加,大会现场与观众的热情互动,令人印象深刻。



NO.3 费玉清

2015年5月21日,著名歌手费玉清现身上海浦东星河湾酒店,出席“感动时代的美——星河湾美学对话艺术大赏”活动,品读不同角度的美学内涵。小哥费玉清更以“为自然而自然”赞誉星河湾。



NO.4 魏晨

2015年5月,魏晨现身上海星河湾酒店。作为新一代优质偶像,魏晨为星河湾带来了健康积极的正能量。



NO.9 高以翔



NO.5 孟广美

2015年5月23日,模特出身的台湾知名艺人孟广美现身青岛星河湾大会,领秀中国十佳服装设计师屈汀南的山水系列《时尚秀》,曼妙身姿演绎出动人的山水风景,成为经典。



NO.6 杨恭如

2015年5月,香港演员杨恭如出席青岛星河湾大会。她对星河湾的户型设计和对品质的追求颇为认同。特别是青岛星河湾更加追求居住者的舒适感受,楼间距更大了,环境更美了,人文气息也更加浓郁。



NO.7 郭羡妮

2015年6月6日,台湾影星高以翔下榻浦东星河湾酒店。举止优雅、温柔体贴的他,与星河湾高贵的气质十分贴合,而他阳光的笑容也给身边的人愉悦的感受。



NO.10 徐 峥

2015年6月26日，影视明星徐峥下榻浦东星河湾酒店。作为首个闯入10亿量级的新锐导演，徐峥凭借自己的智慧、用心和执着完成了一系列令人叫好的电影作品。这样的坚守，也一直是星河湾追求的。



NO.12 张卫健

2016年1月，香港影星张卫健身身广州星河湾酒店。张卫健的努力与毅力圈内有目共睹，同时，他也是热衷慈善活动的男星代表。他的到来为广州星河湾酒店带来了阵阵温暖。



NO.13 辛晓琪

2016年1月，台湾歌星辛晓琪现身广州星河湾酒店。曾受邀出席沈阳星河湾大会的辛晓琪对星河湾已经不算陌生，此番现身星河湾酒店献唱，更加感受到来自南国朋友的热情。



NO.11 李 晨

2015年7月，“大黑牛”李晨现身浦东星河湾酒店国际会议中心，参加某品牌代言签约仪式。当日的活动在浦东星河湾酒店的鼎力配合下得以圆满结束，活动主办方特别对酒店的专业服务奉上大拇指。



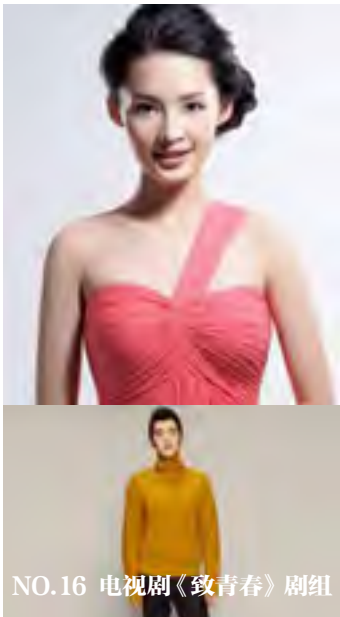
NO.14 关礼杰

2016年1月10日，香港影星关礼杰现身浦东星河湾酒店。为人正直、热心公益的关礼杰，更被赞二十四孝父亲，活动中他的歌声融化了冬日的寒冷。



NO.15 电视剧《欢乐颂》剧组

2015年9月-11月，演员刘涛、王凯、靳东、蒋欣主演的电视剧《欢乐颂》剧组下榻上海闵行星河湾酒店。



NO.16 电视剧《致青春》剧组



2015年3月，演员金世佳、李沁、秋瓷炫、凌潇肃主演的电视剧《致青春》剧组下榻上海闵行星河湾酒店。



2015年11月，池昌旭、钟镇涛、王晓晨主演的电视剧《我的男神》剧组下榻上海闵行星河湾酒店。



NO.17 电视剧《我的男神》剧组

星品质导读

在广州、北京、上海、太原……星河湾都是可以称为“艺术品”，除建筑、户型之外，最值得称赞的，当数园林景观。

在这里，移步换景，曲径通幽，世界范围内数十种珍稀植物全冠移植，宛如一座珍稀植物博物馆。

早春三月，草长莺飞，在拥有“全球同纬度最美丽园林”的星河湾里，自是美景盛放，鸟语呢喃。

然而少有人知道，在一片葱茏的背后，那些与树有关的用心与坚持。

在这里，每一棵树都有故事

一直以来，星河湾园林在设计上都注重与建筑相结合，形成一体的绿化体系。连绵不断的绿化系统和流动景观空间，打破以建筑为界面围合庭院的刻板模式，以花园围绕建筑，使建筑坐落在花园中。于是，在这样的审美空间里，星河湾的植被就凸显出了重要的作用。

众所周知，在星河湾，连一块砖头都想活出一种气质，但很少有人知道，这里有奔走千里，只为寻找一棵漂亮的树的故事；这里有改良土壤，只为让园林终年郁郁葱葱的故事；这里有为了坚守“舍得”和“用心”的信念，将种好的树种重新调整，重新选树、重新栽种的故事……

这些故事不是发生在传说里，而就发生在星河湾。



把种树当成一种学问

每一次，从项目立项开始，星河湾园林部门的工作人员就开始着手周边的树木调查，范围甚至扩大到附近的省份，为的就是找到心中的好树。

国槐为落叶乔木，在少水区域西北区

容易存活，但叶子也比较单一，覆盖的面积不大，而有一种“丛生国槐”，由于可以在一个树根上生长有很多枝干，只要一棵就能形成一个景观面，即便是冬天没有叶子的时候也会保持不错的景观面，所以太原

星河湾选择种植丛生国槐。但是这种树在太原的产量不多，于是星河湾把周边四个省市的丛生国槐全部买光了，全部移植至太原星河湾的园林中。

星河湾园林部门的工作人员已经形成了这样的工作习惯：只要听说哪里有优良的苗圃，就放下手中的杂务，连夜赶过去。曾经在山东和福建，有过一天一夜赶路上千公里的记录。许多次，他们深夜开车行走在山路，险象环生，就是为了多看两棵树苗。

有时候，在开车去苗圃的路上，忽然看到几棵树形优美的树，于是停下来，和树主人谈，价格合适，就买下来……星河湾的许多树，都是这样偶得的。

曾经为了一棵树，因为树太大了，普通的机械奈何不了，而大型机械也无法工作，星河湾的工作人员协商拆掉人家的院墙，在取树之后再把主人家的墙修补回去。

另一方面，为了保证种下的树种能迅速成林，星河湾对树的具体高度以及树种的粗细都有周到的考虑，在移植时不去树

冠，所以一辆车只能载一两棵树。星河湾花园中的植物都是全冠移植而来，先辟苗圃将已长成的苗木进行完整的、不加修剪的移植。适应一段时间后，才移种到园林里。

因此在星河湾，可以不用等待植物的恢复生长期就拥有成熟的私家园林。

星河湾的付出有理可循：星河湾园林从不独立看待一棵树或者一块石头在园林中的位置，总是反复掂量树和石头、环境和建筑的关系。

打造独特的立体式园林

星河湾园林从不独立看待一棵树或者一块石头在园林中的位置，总是反复掂量树和石头、环境和建筑的关系。可以这么说，星河湾的每一棵树的高度、粗细、树径、

生长状况等等是经过设计的。星河湾的每一棵树都建立了健康跟踪卡和身份证。

为了打造独特的立体式园林景观，星河湾主动创造场地高差，通过高差的变化，

形成自然的起伏，有效增大绿化面积的同时使景观产生丰富的层次感，便于植被搭配，实现大小乔木、灌木、地被植物的疏密结合。巧妙地运用“对景”、“借景”、“上景”等园林手法，通过圆道和铺装小广场的组合引导，逐步展开了“移步异景”的游览空间。

自然的园区坡度形成山体式落差，曲径通幽处别有一番风景，人在走，景在移，少了一份约束，多了一份自在。强调了空间的立体感和韵律感。整个园区无处不在的景观，形成一幅幅美的画卷。每一次回眸，每一次不经意的凝望，都是一次心旷神怡的享受。



星河湾没有传统砖头堆砌的厚重围墙，全部采用铁艺围墙。紧靠社区园林斜坡绿地边，以合适的比例尺度，半虚半实的铁艺围墙和欧式盆栽，高低错落、通透处理，使小区内外的环境能柔和过渡，实现“透绿”园内外环境浑然一体的景象。

为了这些独特的风景，星河湾在进行树木吊装的时候，每一棵树都精心挑选最适合它的位置和朝向，其中有一次，专门

做产品挖掘的策划人员在走访工地的時候，正好看到施工人员在用大型吊车吊一棵树，就停下来仔细观察，结果，只为吊装这棵树，为了摆放出最适合它的朝向和位置，施工人员不断调试，又不断吊起，改换方向，整整6个小时，方才找到最适合它的朝向，呈现出最适宜的角度和姿态。

星河湾的园林注重平坡结合、乔灌木结合、花草结合，层次丰富，多姿多彩。为

了顺应四季的变化，还注意每个角落的花期搭配。呈现出一处景观、四季不同的丰富景观，让业主春夏秋冬尽赏芳菲。



树荫婆婆下回家

星河湾的园林呈自然式布局，不同的景观组合点缀在楼宇之间，使每一户业主都能均衡地享有绿化环境。同时周密考虑到景观与住宅的距离，既不遮挡低层住户的采光，又使建筑处在绿植环抱之中，因此，大型乔木与建筑相距五米。营造出窗前即景、树影婆婆的高标准私家花园。

最自然的呈现是从自然中汲取力量。在星河湾园林，你能找到来自五湖四海的

珍稀植物，如植于泳湖边的双杆、三杆银海枣和加拿利海枣、布迪椰子、老人葵、双生桂花树等，风姿绰约。

曾有人提出过这样的疑问：为什么星河湾没有大广场和集中的绿地？当时星河湾给出了这样的回答：因为大尺度的广场和集中绿地只适用于城市空间，适宜于周末休闲度假的公共场所，而不适合追求品质的生活社区。



星河湾为了营造回家的感觉，在社区环境设计中注重社区各处都要有园林景观，使建筑与园林充分融合。

每次造园，星河湾都融入了极致艺术的情怀，在每一个细节中雕琢，在每一处景观中用情。星河湾用她的“舍得、用心、创新”幻化出色彩丰富的春夏秋冬，让沉寂的土地焕发勃勃的生机，盛开四季的赞歌。

循着黄蜡石的指引，穿越树林间的小径，一路上有莲池叠水飞花为伴，走过梢木桥和潺潺溪水，家就到了……源于星河湾对园林环境的用心，一段回家的路程都是如此赏心悦目。

“树”语呢喃，当星河湾的建筑、自然与人和谐共荣之时，其本身就是一件环境艺术品。而那些园内肆意舒展的枝叶，已不仅仅是绿色生活的象征，更是星河湾创造出春花秋月、四季迷人居所的不变初心。

品质连载 /

你所不知道的
106 个星河湾的秘密

摘自《星河湾·第一居所品质书》

八角房的改良（工程）

八角房是星河湾的标志性建筑语言，外立面层次丰富，室内视野开阔。针对各地的具体情况，八角房在保持大风格不变的基础上会因地制宜做出相应调整。比如北京星河湾，为了冬季采光，八角房开窗高度是 50 厘米，比广州的 30 厘米要高。



全国业主旅游专享



以色列——发现之旅

2016 年团期：

03/20-03/27 05/01-05/08 05/31-06/07 07/17-07/24

08/14-08/21 11/20-11/27 12/20-12/27

星河湾业主专享价：16500 元 / 人

东方达沃斯——新西伯利亚浪漫之旅

星河湾业主专享价：7680 元 / 人

中蒙俄哈 4 国出境自驾游

星河湾业主专享价：39800 元 / 人

广州手拉手国际旅行社有限公司
联系方式：020-83513288

上海业主美食专享



澳洲黑安格斯谷饲至尊和牛

澳大利亚 Riverina 黑安格斯谷饲 M3 西冷 1KG 280 元

澳大利亚 Riverina 黑安格斯谷饲 M3 肉眼 1KG 320 元

澳大利亚 Oakey 和牛 M5/6 西冷 1KG 580 元

澳大利亚 Oakey 和牛 M5/6 肉眼 1KG 630 元

煮饭嫂好米送到家

星河湾业主尊享 100% 五常原厂稻花香米仅 6.8 元 / 斤，

每月 30 日，大米进社区，免费配送。

订购流程

1. 致电客服管家 | 客户服务中心 (20 斤起订)
2. 管家上门收取费用 (如需发票可告知)
3. 每月 30 日送米上门
4. 次月配送发票

上海业主花卉专享



年宵 / 室内花卉绿植

蝴蝶兰 55 元 / 支 (10 色任选) 红掌 55 元 / 支 (4/9 支装)

鸿运当头 70 元 / 支 (3/5 支装) 兜兰盆栽 (限量供应)

大花蕙兰直立：170 元 / 单盆 拱兰：240 元 / 单盆

混搭：400 元 / 单盆

友情提示：

满 10 盆 及以上可统一包邮配送，如需提前配送或配送到星河湾社区以外的地点，需支付额外运费。

【星盟】即“星河湾集团官微商家联盟”，旨在合理、灵活地利用星河湾项目周边生活圈的资源，为业主提供一个便利的生活、交流平台。2015 年以来，【星盟】已陆续联合星河湾生活商圈的商家带来了更多精彩活动，受到业主广泛欢迎。



扫描左侧二维码关注星河湾集团微信公众号，
点击底栏的【星盟】按钮即可查看【星盟】优质商家。
关注星河湾集团微信公众号的推送信息，
即可实时获取【星盟】活动信息与业主专属优惠。



2016
HAPPY
NEW
YEAR



品鉴热线：4008 528 519